

DA04 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION DE L'OFFRE DE FORMATION DU 1^{ER} ET DU 2^E CYCLE DE L'ÉTABLISSEMENT : FICHE PROJET D'UNE FORMATION DU 1^{ER} ET DU 2^E CYCLE EN VUE DE L'ACCRÉDITATION

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2022-2023
VAGUE C

Établissement demandant l'accréditation : Université de Reims Champagne-Ardenne

Master Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales	
Caractérisation de la formation	
Intitulé de la formation	Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales (nomenclature nationale)
Type de cursus	Master
Parcours	Anglais, arts et médias
Lieu(x) de la formation	Reims
Évolution de la formation	<p>(1) Renouveaulement à l'identique</p> <p>(2) Renouveaulement avec restructuration légère : notamment, changement d'intitulés de parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture), changement de contenus de formation</p> <p>(3) Renouveaulement avec restructuration importante : notamment, modification du nombre et de l'organisation des parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture)</p> <p>(4) Création issue d'une restructuration</p> <p>(5) Création ex nihilo</p>
Réponse aux recommandations du Hcéres dans l'évaluation du bilan de la formation	
1) mettre en place un dispositif d'aide à la réussite	

Pour aider à la réussite de nos étudiant.es nous créerons trois nouveaux cours : en M1 « créer son projet personnel » et « discovering the anglophone world » et en M2 « insertion à la vie professionnelle ». De plus, chaque étudiant.e aura un.e enseignant.e référent.e en M1 et en M2 pour le/la conseiller et le/la guider.

Nous créerons une association des anciens élèves et les inviterons à intervenir dans le cours « créer son projet personnel ». Nous augmenterons également les relations entre les M1 et les M2 pour encourager le mentorat. La nomination d'anciens étudiants au conseil de perfectionnement contribuera à ce développement. Un élément clé sera un colloque du master organisé au début de l'année où les M2 présenteront leurs recherches aux M1. Le but est d'aider les M1 à mieux comprendre la recherche et à cibler leur propre sujet et d'aider les M2 à avancer dans leur propre travail.

Enfin, nous développerons les liens entre le master et les associations culturelles de Reims et des environs (musées, la Comédie, etc.), avec l'intervention des journalistes locaux et avec des professionnels du monde anglophone (interventions par visioconférence).

2) proposer des cours de pratique (médias) avec l'interventions de professionnels

Le master organisera plusieurs rencontres entre les étudiant.es et des professionnel.les en M1, premier semestre dans les cours « créer son projet personnel » et « discovering the anglophone world » et en M2 dans le cours « préparation à l'insertion professionnelle ». La création d'une association d'anciens élèves devrait faciliter ces rencontres. En particulier, nous développerons nos liens avec des professionnel.les du monde anglophone qui interviendront dans le cours « créer son projet personnel ».

Nous avons pris contact avec le journal local, *l'Union* (une journaliste a déjà accepté d'animer un atelier d'écriture journalistique dans la nouvelle maquette) et avec Radio France, France Bleu Champagne-Ardenne (un journaliste a déjà accepté d'animer un atelier dans la nouvelle maquette). Dans le cours « discovering the anglophone world » les étudiant.es auront des rencontres avec des professionnel.les du monde anglophone par visioconférence.

3) proposer des cours à choix afin d'accompagner plus précisément le projet professionnel des étudiants

Nous introduirons une option en M1 où les étudiant.es pourront suivre un cours dans un autre master.

4) proposer le choix entre mémoire de recherche et rapport de stage long (augmenter le volume horaire du stage actuellement à 150 heures)

À la fin du M1, les étudiant.es auront le choix en M2 entre un mémoire de recherche ou un stage de 3 mois minimum avec rédaction d'un mémoire professionnel.

Évolution du projet de la formation

Nous demandons le renouvellement du master LLCER avec un seul parcours. Il y aura une restructuration importante du parcours Anglais, arts, médias pour augmenter les cours professionnalisants et, notamment, l'intervention de journalistes et d'autres professionnel.les.

Ce changement est parfaitement cohérent avec la licence d'anglais car il offre aux étudiant.es de la licence LLCER anglais la possibilité d'utiliser et d'améliorer leurs connaissances de la langue anglaise et de la culture anglophone. Ils/elles pourront ainsi développer les compétences déjà acquises dans les domaines de la recherche, de l'analyse et de la rédaction. Ils/elles recevront une formation avancée en matière de recherche (ce qui ouvrira la possibilité de faire un doctorat par la suite) mais ils/elles auront également une formation professionnalisante : les étudiant.es apprendront à hiérarchiser les faits et à comprendre l'actualité mais ils/elles recevront également une bonne culture générale du monde anglophone. Grâce aux interventions des professionnel.les, ils/elles seront capables de collecter des données et de les vérifier, de réaliser des reportages, de produire des contenus à l'écrit, en sons et en images, de savoir travailler en groupe et de comprendre l'utilisation des outils informatiques.

L'adossement à la recherche sera toujours solidement présent, comme l'a souligné le rapport Hcéres, par le biais de cours de méthodologie et de documentation en vue de la rédaction d'un mémoire de recherche. Les étudiant.es devront assister à des séminaires de niveau doctoral proposés par l'équipe de recherche, le centre interdisciplinaire de recherche sur les langues et la pensée (CIRLEP) mais pourront aussi assister à n'importe quel séminaire d'un autre groupe de recherches présent à l'URCA. Les étudiant.es de M2 organiseront leur propre colloque (avec l'aide des membres du CIRLEP) pour présenter leurs recherches aux étudiant.es de M1. Le ou la

responsable du master sera associé.e aux activités et aux réunions du bureau du centre de recherches (CIRLEP) afin d'assurer un meilleur adossement du master à la recherche et de susciter des vocations de chercheurs parmi les étudiant.es.

La région champenoise possède évidemment un patrimoine riche en sites touristiques ainsi que des musées, des théâtres et d'autres milieux artistiques. Elle est également célèbre pour son vin, mais il existe, bien sûr, beaucoup d'autres entreprises, dont beaucoup valorisent les capacités rédactionnelles multilingues (agences de publicité et de communication, presse et autres médias). Ce master prépare les étudiant.es à intégrer cette économie. Avec ce diplôme, ils/elles parleront et écriront couramment l'anglais, langue essentielle pour tout emploi dans le domaine de la communication – surtout dans une région hautement touristique. Mais le master cherche aussi à penser l'articulation entre insertion locale (à la fois du point de vue du devenir des étudiants et de l'intervention de certains professionnels) et ouverture sur le monde anglophone en replaçant l'intervention des professionnels locaux dans l'histoire plus longue de l'ouverture de la région au monde anglophone (du champagne à la première guerre mondiale) et en réfléchissant aux façons de la prolonger aujourd'hui.

L'organisation pédagogique de la formation sera basée sur les connaissances déjà acquises en licence mais développées pour assurer une vraie maîtrise de plusieurs compétences. Les étudiant.es auront les mêmes blocs de compétences en M1 et M2 mais avec davantage de cours professionnalisants en M2. Une première compétence enseignée sera celle de la méthodologie de la recherche : comment faire de la recherche (à la bibliothèque, sur internet), comment organiser et analyser ces recherches pour comprendre les enjeux du sujet et les présenter de façon cohérente et analytique dans un mémoire. Les étudiant.es pourront ainsi choisir à la fin du M1 de faire un mémoire de recherche (avec un court stage) ou un stage de trois mois avec mémoire professionnel.

Une deuxième compétence enseignée, surtout en M1, aura comme but de développer et intégrer des savoirs spécialisés, telles que des compétences rédactionnelles, d'analyse et de synthèse, de problématisation, de démonstration ainsi que des enseignements pour améliorer leurs connaissances du monde anglophone (notamment des médias, anciens et nouveaux). L'entraînement à la traduction sera renforcé, avec un accent sur la traduction spécialisée : nouveaux médias, anglais de la presse, langue de communication, traduction littéraire, par exemple d'œuvres théâtrales qui pourraient faire l'objet de partenariat avec des entreprises culturelles de la région.

Le troisième bloc de compétences aidera les étudiant.es à construire leur projet professionnel. Ils/elles suivront des cours pour apprendre à faire de la publication assistée par ordinateur (InDesign, Photoshop, Illustrateur notamment) et à gérer (et alimenter) une revue en ligne.

Pour le flux attendu, on pense à 35 en M1 et 30 en M2.

Ce master ouvre aux étudiant.es un nombre important de débouchés. D'abord, la partie « recherche » donne la possibilité de faire un doctorat par la suite ou de devenir documentaliste dans une association ou dans une entreprise, ou encore ingénieur.e de recherche. La partie « professionnalisante » ouvre la voie à plusieurs emplois : chargé.e de communication au sein d'une entreprise, des organisations publiques ou des associations ; concepteur/conceptrice des stratégies de communication ; attaché.e de presse ; rédacteur/rédactrice presse et sites web ; responsable médias et relations presse / chargé.e de relations presse et communication, guide touristique et traducteur/traductrice de sites de tourisme.