

DA04 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION DE L'OFFRE DE FORMATION DU 1^{ER} ET DU 2^E CYCLE DE L'ÉTABLISSEMENT : FICHE PROJET D'UNE FORMATION DU 1^{ER} ET DU 2^E CYCLE EN VUE DE L'ACCRÉDITATION

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2022-2023

VAGUE C

Établissement demandant l'accréditation : Université de Reims Champagne-Ardenne

Master STAPS : management du sport	
Caractérisation de la formation	
Intitulé de la formation	STAPS : management du sport (nomenclature nationale)
Type de cursus	Master
Parcours	Stratégie, prospective et innovation (SPI)
Lieu(x) de la formation	Campus Croix rouge de Reims
Évolution de la formation	<p>(1) Renouveaulement à l'identique</p> <p>(2) Renouveaulement avec restructuration légère : notamment, changement d'intitulés de parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture), changement de contenus de formation</p> <p>(3) Renouveaulement avec restructuration importante : notamment, modification du nombre et de l'organisation des parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture)</p> <p>(4) Création issue d'une restructuration</p> <p>(5) Création ex nihilo</p>
Réponse aux recommandations du Hcéres dans l'évaluation du bilan de la formation	
<p>Le recentrage de la formation vers la stratégie, la prospective et l'innovation est une façon de répondre de manière intégrée aux recommandations du Hcéres :</p> <p>1) Dans la perspective de ce recentrage, l'une des compétences clés de la formation sera en effet la recherche et l'analyse de l'information dans un environnement complexe. Cela impliquera de travailler avec les étudiants</p>	

sur la capacité à identifier les informations stratégiques dans différents contextes économiques, culturels et linguistiques. Les enseignements, sans être exclusivement en anglais, intégreront une partie importante d'échanges, lectures et rédactions en langue anglaise.

2) La problématique de l'innovation autour de laquelle se construira le recentrage de la formation implique de penser de manière symétrique les questions socio-organisationnelles et les problématiques de conception technique. De la sorte des modules d'enseignement sur la gestion des systèmes sociotechniques et sur les rapports entre innovation technique et innovation sociale seront mutualisés avec le master STAPS : ingénierie et ergonomie de l'activité physique. D'autre part cette collaboration pourra être mise en place par exemple sur la base de projets tutorés dans lesquels les étudiants des deux mentions seraient impliqués.

3) L'orientation pédagogique vers l'innovation et la stratégie permettra également de renforcer l'adossé de l'enseignement à la recherche et pour la recherche aux laboratoires URCA : PSMS (unité de recherche en STAPS) et CEREP. La question de la transformation numérique de l'environnement socio-professionnel et organisationnel du monde sportif est en effet au cœur de différents projets de recherche de ces deux laboratoires (REVEA, ME3DAX, IFCE, SPPT). Ces projets pourront nourrir la formation sous la forme d'études de cas ou de projet commandité de type "enquête".

4) Avec l'augmentation des cours travaillés en anglais et avec une ouverture aux thématiques à l'impact global qui sont au cœur des démarches stratégiques, on espère renforcer l'attractivité internationale du master. L'internationalisation de la formation passera également par une plus forte mobilité sortante. Cela se réalisera notamment en renforçant la stratégie et la politique de stages à l'étranger et un accompagnement des étudiants vers les programmes d'échanges à l'international : mobilité des étudiants et des chercheurs (Fulbright, ERASMUS+, projets aux États-Unis, au Japon avec l'université de Nagoya, etc.).

Parallèlement à ce travail de recentrage pédagogique, des initiatives d'amélioration continue de la gestion de la formation seront mise place.

1) Assurer un continuum entre la L3 et le M1 afin de préparer plus spécifiquement les étudiants rémois à la poursuite d'études dans la mention de master. Cela impliquera notamment de proposer dès la L3 des compétences propédeutiques aux approches en termes de stratégie et de prospective proposées en master.

2) De façon à améliorer l'accompagnement des étudiants et leur insertion professionnelle, la composante a nommé un directeur adjoint chargé de la professionnalisation. Un dispositif interne 100 % Pro sera activé de façon à favoriser la professionnalisation des étudiants. La mention s'appuiera sur les services centraux dédiés (DEVU) pour la réalisation des enquêtes ainsi que le suivi de l'insertion professionnelle. En parallèle la mention s'appuiera sur la composante ainsi que sur l'association des étudiants pour développer le réseau des alumni.

3) L'emploi du temps sera spécialement adapté (comme ce fut le cas dans la fin du précédent contrat) pour favoriser l'accueil de publics diversifiés. Enfin, la composante a recruté sur ses fonds propres deux personnels administratifs pour gérer spécifiquement les procédures notamment de l'apprentissage et de la formation continue.

Évolution du projet de la formation

La principale évolution concerne le changement de l'intitulé du parcours afin de mieux illustrer l'orientation pédagogique du master. Le renouvellement de l'équipe pédagogique (déjà en partie réalisé) permettra de faire évoluer le projet même si la conduite de projet demeure le cœur de la formation, des cours spécifiques au management stratégique, à la prospective économique et au management de l'innovation des STAPS seront mis en place. Afin de valoriser cette orientation et ces compétences de plus en plus demandées dans le secteur du management des organisations sportives, nous avons donc choisi de le rendre explicite dans l'intitulé et de faire de cette orientation le fil rouge de notre formation. De la sorte, les compétences fondamentales que la formation permettra d'acquérir sont inchangées : apprentissage des techniques et méthodes de la conduite de projets à partir d'une pédagogie mêlant cours théoriques, études de cas et apprentissage par projet. Ce sera sur les compétences spécifiques que l'on proposera une orientation plus marquée vers les savoirs et les savoir-faire de la stratégie et de la prospective (intelligence économique ; études et prospectives socio-économiques ; management stratégique).

Le renforcement de la dimension stratégique et prospective dans l'enseignement des pratiques de conduite de projet sera également le vecteur d'une intégration transversale des enjeux sociétaux dans l'ensemble des

enseignements. Cela favorisera une approche interdisciplinaire aux problématiques des sciences de la gestion et le développement de compétences transverses. Parmi ces enjeux, une place centrale sera prise par les problématiques liées au dérèglement climatique, à la transition écologique et à la transition numérique dans le cadre de l'évolution de l'offre et de la pratique sportive. Pour cela, la mention pourra s'appuyer sur les recherches réalisées sur ces thématiques par plusieurs membres du laboratoire PSMS (tourisme régénératif, transition numérique des fédérations, l'industrie 4.0) ainsi que sur les travaux d'harmonisation et les initiatives dans ces domaines de l'ANESTAPS et de la C3D de façon à développer des contenus spécifiques aux STAPS. La mention pourra également s'appuyer sur des acteurs locaux comme ATMO Grand Est.