

Fiche Formation pour la saisie des informations du ROF

Présentation générale de la formation

Pour tout renseignement : rof@univ-reims.fr

Identité de la formation

Type de diplôme : Diplôme Universitaire

Domaine : DEG - Droit, Economie, Gestion

Champ : DEGSS : Droit, Économie, Gestion, Sciences Sociales

Mention : Diplôme universitaire Management de l'œnotourisme

Parcours type : Indiquez ici les parcours types de la mention s'il y en a un (Faire une fiche formation par parcours type de Master).

Localisation de la formation : Institut Georges Chappaz, Reims

Présentation

Description : La Champagne, comme la plupart des territoires viticoles, voit ses vignerons et maisons proposer des activités œnotouristiques depuis toujours, parfois sans le savoir. Depuis l'inscription des Coteaux, Maisons et Caves de Champagne sur la Liste du patrimoine mondial en juillet 2015, les acteurs institutionnels du territoire flèchent le développement de l'œnotourisme comme un levier de croissance économique. L'Institut Georges Chappaz de la vigne et du vin en Champagne - Université de Reims Champagne-Ardenne, a mis sur pied une formation sanctionnée par un Diplôme universitaire pour permettre à la fois à des étudiants issus de la filière tourisme comme à des professionnels de la vigne et du vin d'acquérir une formation académique, de rencontrer un réseau qualifié et d'être sensibilisé à l'entrepreneuriat œnotouristique. Ce DU a pour objectif de donner à ses étudiants les clés nécessaires à la création d'une activité œnotouristique, au sein d'une exploitation viti-vinicole ou ex-nihilo. Cette formation a été construite en étroite relation avec l'Ecole supérieure du Tourisme du groupe YSchools à Troyes et formera la base spécifique du Bachelor 3 Tourisme, option œnotourisme, de cette école.

Compétences acquises à l'issue de la formation : A l'issue de la formation, les apprenants seront capables de mobiliser des connaissances pluridisciplinaires (vigne et vin, histoire, géographie, droit, économie, gestion, marketing et anglais) pour développer et gérer des projets ou des activités œnotouristiques.

Modalités d'enseignement : Formation hybride (90 % présentiel, 10 % à distance), à vocation continue mais ouverte également en initiale.

Stages et projets tuteurés : Projet professionnel (challenge d'équipes) de 48 heures organisé dans le cadre du week-end d'innovation tourisme de la Région Grand Est, organisé par YSchools Troyes. Stages de deux mois minimum.

Admission

Modalités d'admission : Étude du dossier de candidature (CV et lettre de motivation).

Prérequis obligatoires : Bac +2, en particulier les titulaires d'un BTS dans les secteurs du tourisme ou de la vigne et du vin, les professionnels (3 ans d'expérience dans les secteurs du tourisme et/ou vigne et vin).

Prérequis recommandés : Langue vivante anglais (niveau CECRL B1)

Et après...

Poursuites d'études envisageables : *quelles sont les poursuites d'études envisageables.*

Débouchés : accueil touristique (G1101), promotion du tourisme local (G1102), conception de produits touristiques (G1301), gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique (G1403).

Informations pratiques

Composante : Institut Georges Chappaz de la vigne et du vin en Champagne – Université de Reims Champagne-Ardenne / CCI Marne en Champagne, 5 rue des Marmouzets 51100 Reims / 03 26 50 62 08 / institutgeorgeschappaz@univ-reims.fr / www.univ-reims.fr/igc

Responsable de la formation : Théodore Georgopoulos

Coordonnées du secrétariat : *Indiquez ici les coordonnées postales et téléphoniques du secrétariat ainsi que son adresse mail générique.*