



Université de Reims Champagne-Ardenne

Faculté des Sciences Economiques, Sociales et de Gestion

**MASTER
GESTION DE PRODUCTION,
LOGISTIQUE, ACHATS**

**Accréditation 2018-2022
FICHES E.C.**

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre 1

UE	EC	Intitulé
11	1	Les grandes thématiques de la logistique
	2	Conception et pilotage de la Supply Chain
12	1	Management industriel
	2	Gestion de projet
13	1	Stratégie d'entreprise
	2	Techniques de vente
	3	Approche économique des organisations
14	1	Etudes de marché et production de l'information
	2	Analyse de données quantitatives
	3	Analyses qualitatives
15	1	Anglais des affaires
	2	Initiation à la recherche

Semestre 2

UE	EC	Intitulé
21	1	Supply Chain Management et gestion des achats
	2	Serious Games en logistique
	3	Logistique verte et logistique inversée
22	1	Cross cultural communication
	2	Aspects juridiques du commerce international
	3	Anglais des affaires
23	1	Distribution
	2	Achats à l'international
	3	Base de données et analyse Merise
24	1	Méthodologie et mémoire de recherche
25	1	Méthodologie du stage ; stage (2 mois)

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre 3

UE	EC	Intitulé
31	1	Gestion de la production et Lean Manufacturing
	2	Eco-conception et éco-gestion des entrepôts
32	1	Gestion des approvisionnements, des commandes et des stocks
	2	Contrôle de gestion industriel
33	1	Audit et stratégies logistiques
	2	Management du risque et de la qualité
34	1	Recherche opérationnelle
	2	Traitement des données
	3	Implémentation du système d'information (ERP-PGI)
35	1	Management de groupe
	2	Création et conduite de projets collectifs
	3	Anglais de spécialité

Semestre 4

UE	EC	Intitulé
41	1	International logistics strategy
	2	Opérations douanières
42	1	Analyse et modélisation des réseaux de transport durable
	2	Organisation et gestion des points nodaux
43	1	Études de cas logistique
	2	Anglais de spécialité
44	1	Méthodologie du stage ; stage (4 à 6 mois)

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S1

Intitulé de l'EC : **UE 11 - Les grandes thématiques de la logistique**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours a pour ambition de sensibiliser les étudiants aux problématiques et aux enjeux de la logistique actuelle et future. Ce cours permet à l'étudiant quelle que soit la formation dont il est issu d'acquérir (ou d'approfondir) les bases de la logistique au sens large. C'est le premier cours de logistique dans le cursus du master.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Définir les contours de la logistique et identifier les différentes catégories de logistique (logistique externe/interne, logistique d'approvisionnement, de production et de distribution, logistique traditionnelle et inversée)
- Identifier les tendances lourdes à travers les nouveaux outils et les nouvelles stratégies de logistique (GPA, RFID, lean manufacturing, etc.)
- Mettre en avant la diversité des métiers de logisticien du fait de l'aspect de plus en plus transversal de la logistique (passage de la chaîne logistique traditionnelle à la supply chain étendue, prestataire logistique de niveau 1 à 5)
- Acquérir les bases pour analyser une stratégie logistique

Compétences à acquérir : être capable de :

- Comprendre les diverses mutations de la logistique face aux contraintes de l'environnement économique et sociétal (internationalisation et mondialisation des économies, e-commerce, éclatement de l'entreprise, traçabilité et nouvelles technologies, logistique verte, optimisation de la chaîne logistique en termes de coûts/délais/qualité, recherche de mutualisation/synergie entre les différentes parties prenantes d'une filière, etc.)
- Établir des indicateurs logistiques pour le pilotage et le contrôle de la chaîne logistique
- Proposer, à partir d'indicateurs logistiques de pilotage et de contrôle, des solutions logistiques

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 15h CM, 10h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S1

Intitulé de l'EC : **UE 11 - Conception et pilotage de la Supply Chain**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours vise à donner une première vision de la complexité d'une chaîne logistique et de la multitude des acteurs concernés. Ce cours est une introduction qui sera la base du cours de « Supply Chain Management et gestion des achats » au second semestre (UE 21).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Comprendre la fonction industrielle et logistique dans l'entreprise
- Aborder la notion de flux et de processus (identification, cartographie, pilotage et contrôle)
- Appréhender la supply chain de façon globale

Compétences à acquérir :

- Identifier les différents types de supply chain et leurs diverses configurations (Rôle et fonction de chaque maillon de la chaîne fonctionnelle)
- Décrire les différents acteurs, parties prenantes dans une chaîne logistique et leur rôle respectif
- Faire l'état des lieux d'un processus
- Décrire et cartographier les différents flux d'une chaîne logistique (flux physiques/informationnels, flux poussés et tirés, EDI, JAT et kanban)
- Piloter un processus
- Améliorer un processus
- Appliquer la lecture réseau à une supply chain avec le principe d'arborescence (les points essentiels de l'architecture, donc des « métiers », des interactions entre eux)
- Appréhender à partir de cas concrets les trois niveaux de conception, de pilotage et d'exécution opérationnelle
- Savoir décrire et analyser les différentes manières de piloter une chaîne logistique
- Utiliser des indicateurs pour évaluer la performance d'une supply chain
- Comprendre le modèle Balance Scorecard
- Utiliser la méthode OVAR

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 15h CM, 10h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S1

Intitulé de l'EC : **UE 12 – Management industriel**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours est une introduction au management industriel et à l'analyse de rentabilité. Ce cours sera approfondi en deuxième année en « contrôle de gestion industriel » (UE 32).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Apprendre à utiliser les différents indicateurs de mesure de rentabilité

Compétences à acquérir :

- Savoir calculer un prix de revient (les trois éléments de base, le problème de l'imputation des frais généraux de fabrication, etc.)
- Comprendre la fabrication sur commande et la fabrication uniforme et continue.
- Déterminer les coûts et bénéfices différentiels
- Analyser le revenu net et les flux monétaires
- Comprendre l'impact de l'inflation sur l'évaluation des projets
- Connaître les types de subventions et de stimulants fiscaux
- Etre capable de mesurer l'incidence financière des changements technologiques sur l'organisation.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 15h CM, 10h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S1

Intitulé de l'EC : **UE 12 – Gestion de projet**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours vise à rappeler que dans la vie de tous les jours comme en entreprise, nous sommes amenés à conduire des projets. L'objectif de ce cours est donc de rappeler les bases pour mener à bien une réflexion globale sur la gestion de projet dans une perspective interdisciplinaire. Les aspects traditionnels de la gestion de projet sont abordés sur la base de cas pratiques qui mettent en exergue les outils et la méthodologie en management de projet (planning, budget, cycle de vie d'un projet, analyse de risque, jalons, etc.).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Consolider les connaissances en gestion de projet et montrer son utilité
- Utiliser les outils de management de projet

Compétences à acquérir : Etre capable :

- De conduire une étude d'opportunité et de faisabilité
- De délimiter un projet
- D'estimer la durée d'un projet
- De calculer la charge et le coût d'un projet
- De constituer une équipe projet (structuration, animation, supervision)
- D'établir un budget et d'expliquer les écarts entre prévisionnel et réel
- D'évaluer la rentabilité d'un projet
- D'identifier et de hiérarchiser les risques associés à un projet
- D'assurer le reporting et le suivi des risques
- D'ordonnancer les tâches et les ressources d'un projet
- D'établir des indices de suivi
- De mesurer l'avancement et les performances d'un projet
- De planifier les processus de contrôle
- De transmettre les livrables
- De clôturer un projet

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 15h CM, 10h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S1

Intitulé de l'EC : **UE 13 – Stratégie d'entreprise**

Présentation (10 lignes max)

Cet enseignement est une introduction à la stratégie des entreprises. Il introduit les principales notions suivantes : domaine d'activité et position concurrentielle ; stratégie générique au sens de Michael Porter (stratégies de coût et de différenciation) ; modèle d'analyse stratégique et de portefeuille d'activités.

Il aborde les thèmes de l'évaluation des tendances lourdes de l'environnement sur l'activité de l'entreprise, de l'analyse de l'environnement compétitif de l'entreprise, de l'utilisation des différents outils d'analyse stratégique, de l'élaboration des objectifs stratégiques, de l'intégration de la dimension financière à la stratégie, de l'organisation, de la planification et de la mise en œuvre de la stratégie.

Cours mutualisé avec le master Marketing, vente

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

OBJECTIFS

- Connaître les principes fondamentaux du management stratégique des entreprises et des organisations
- Pouvoir à l'issue procéder à une analyse stratégique.

COMPETENCES A ACQUERIR

- Savoir situer les activités d'une entreprise dans son marché.
- Savoir analyser la position concurrentielle d'une entreprise, ses forces et ses faiblesses, les opportunités et les menaces de son environnement.
- Savoir analyser les diverses activités d'une entreprise et apprécier les évolutions nécessaires pour en assurer la croissance et la pérennité.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10h CM, 10h TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S1

Intitulé de l'EC : **UE 13 – Techniques de vente**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours introduit les étudiants à la vente. Il s'agit de présenter les techniques de vente utilisées par les commerciaux mais également de mettre l'étudiant en situation avec des jeux de rôle. Ce module présente les outils commerciaux que l'étudiant pourra utiliser et doit lui de développer ses propres compétences personnelles.

Cours mutualisé avec le master Marketing, vente

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

OBJECTIFS :

- Identifier les besoins du client
- Connaître les techniques de vente à utiliser selon le type d'interlocuteur

COMPETENCES A ACQUERIR :

- Savoir négocier avec des particuliers (B2C)
- Etre capable de construire un argumentaire de vente

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10h TD et 10h TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S1

Intitulé de l'EC : **UE 13 – Approches économiques des organisations**

Présentation (10 lignes max)

Les environnements économiques des organisations n'ont jamais été autant porteurs d'incertitudes qu'ils ne le sont actuellement : risques géopolitiques, économiques, climatologiques et environnementaux accrus ; instabilité récurrente concomitante de la financiarisation des économies ; occurrence d'une troisième révolution industrielle en passe de transformer profondément les systèmes productifs ; accélération des cycles technologiques et de la connaissance ; etc. Plus que jamais, nos économies sont à la fois des « économies de la diversité » et des « économies de crise », ce qui impacte la manière dont les entreprises se structurent, se coordonnent, élaborent leurs stratégies afin de leur garantir une adaptation efficace et pérenne à ces contextes dynamiques.

L'objet de ce cours est de présenter les principaux traits caractéristiques et mutations des environnements contemporains des entreprises et de comprendre la manière dont ils conduisent les entreprises à repenser les modalités d'une adaptation efficaces à ces contextes incertains, hostiles et dynamiques.

Cours mutualisé avec le master Marketing, vente

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

OBJECTIFS :

- Présenter les principaux enjeux contemporains auxquels les organisations sont confrontées au regard de leurs environnements (économique, technologique, énergétique, social, etc.) ;
- Cerner les incidences des principales politiques macroéconomiques conduites par l'Etat sur les stratégies et structures des entreprises.

COMPETENCES A ACQUERIR :

- Être en mesure d'identifier et comprendre les principales mutations affectant les environnements contemporains des entreprises et en saisir les enjeux et la portée pour les entreprises ;
- Être capable de détecter, d'identifier au niveau des politiques macroéconomiques (conjoncturelles et structurelles) mises en œuvre par l'État les principaux facteurs d'impact pour les organisations et d'en déduire les incidences.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 12h CM

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S1

Intitulé de l'EC : **UE 14 – Etudes de marché et production de l'information**

Présentation (10 lignes max)

Dans un contexte concurrentiel où l'environnement est devenu incertain, il est devenu essentiel pour les entreprises de collecter de l'information et d'interroger leur marché afin de prévoir les actions futures à mettre en place. Cet enseignement présente les stratégies de collecte d'information ainsi que les outils utiles à mettre en place afin d'interroger le marché, aussi bien au niveau de l'offre (étude des concurrents, des produits existant) que de la demande (analyse qualitative et quantitative des consommateurs). Les différents types d'études sont présentés (documentaire, qualitative et quantitative) permettant aux étudiants de sélectionner l'étude adaptée aux besoins de l'entreprise et l'accent est mis plus particulièrement sur le questionnaire, l'outil de recueil pour les sondages.

Cours mutualisé avec le master Marketing, vente

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

OBJECTIFS :

- Identifier la nature des informations (qualitatives et quantitatives)
- Utiliser les outils adaptés pour collecter des informations

COMPETENCES A ACQUERIR :

- Savoir mettre en place un SIM (Système d'Informations marketing)
- Etre capable de rédiger un questionnaire
- Analyser des données documentaires

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10h CM et 10h TD

ECTS : 2

Fiche EC Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S1

Intitulé de l'EC : **UE 14 – Analyse de données quantitatives**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours fait suite à celui sur les Etudes de marché et la production de l'information et présente les différents outils et logiciels adaptés afin d'analyser les données quantitatives provenant des sondages. Les différentes méthodes d'échantillonnage sont développées afin de permettre à l'étudiant de comprendre la démarche des études quantitatives.

Cours mutualisé avec le master Marketing, vente

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

OBJECTIFS :

- Comprendre la démarche d'une étude quantitative
- Identifier les outils nécessaires
- Connaître les logiciels d'analyse

COMPETENCES A ACQUERIR :

- Savoir utiliser les logiciels d'analyse de données (sphinx, SPSS...)
- Etre capable d'analyser les données
- Pourvoir interpréter les données afin de donner des préconisations pour les entreprises

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10h CM et 10h TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S1

Intitulé de l'EC : **UE 14 – Analyses qualitatives**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours présente les études qualitatives qui ont pour objectif de comprendre le comportement du consommateur. L'enseignement présente la démarche qualitative avec les différentes techniques de recueil de données. L'accent est mis en particulier sur l'entretien individuel, les réunions de groupes ainsi que l'observation. L'étudiant est amené à utiliser ces techniques puis à analyser les données qualitatives. Les techniques créatives et projectives sont également décrites (association de mots, collages...) permettant à l'étudiant de mieux comprendre la manière de les utiliser.

Cours mutualisé avec le master Marketing, vente

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

OBJECTIFS :

- Identifier les techniques utiles pour répondre à la problématique de l'étude
- Connaître les outils des études qualitatives
- Comprendre la spécificité de ces techniques

COMPETENCES A ACQUERIR :

- Savoir mettre en place l'étude adaptée
- Etre capable de mener ces études
- Analyser et traiter les données qualitatives

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10h CM et 10h TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S1

Intitulé de l'EC : **UE 15 – Anglais des affaires**

Présentation (10 lignes max)

Perfectionnement et approfondissement de l'anglais général ; perfectionnement et approfondissement de l'anglais spécifique à la spécialité initié en L3 ; perfectionnement des activités de communication langagière relevant de :

- la réception : écouter, lire,
- la production : s'exprimer oralement en continu, écrire,
- l'interaction : prendre part à une conversation, entretien...,
- la médiation (notamment activités de traduction et d'interprétation à l'oral et à l'écrit),
- la familiarisation avec le contexte culturel des pays anglo-saxons et leur incidence sur la gestion de l'entreprise

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Passer du minimum requis en L3 : B2 (utilisateur indépendant) à C1 (utilisateur expérimenté, voire autonome)

Compétences à acquérir :

- Maîtriser l'anglais général ;
- Savoir lire un texte en anglais et maîtriser une conversation à plusieurs intervenants ;
- Comprendre et participer à une conversation courante en anglais ;
- Pouvoir remplir une mission opérationnelle dans un cadre international ;
- Connaître et analyser le contexte culturel des pays anglo-saxons
- Savoir rendre compte de documents en anglais liés à l'enseignement de spécialité à l'écrit comme à l'oral

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 20h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S1

Intitulé de l'EC : **UE 15 – Initiation à la recherche**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants au travail de recherche. Une partie du cours est un rappel sur la démarche d'enquêtes qualitatives et quantitatives. Il vise à familiariser les étudiants avec les enquêtes terrains, et à leur fournir les connaissances de base nécessaires à la mise en œuvre d'un travail de recherche exploratoire. L'autre partie du cours est consacrée à définir les caractéristiques d'un article scientifique

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Connaître les différentes étapes d'une démarche de recherche
- Présenter les résultats d'une recherche
- Comprendre les exigences d'un article scientifique et les conditions de mise en œuvre d'une étude terrain

Compétences à acquérir :

- Etre capable d'articuler les différentes étapes d'une enquête terrain aussi bien qualitative que quantitative
- Savoir réaliser une revue de littérature en utilisant les bases de données proposées dans le bureau virtuel à partir d'une thématique donnée
- Faire une recherche ascendante et descendante avec Google Scholar
- Utiliser un logiciel de référencement (Endnote, Zotero, etc.)
- Mettre en forme une bibliographie
- Comprendre la structure d'un article scientifique

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 20h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S2

Intitulé de l'EC : **UE 21 – Supply Chain Management et gestion des achats**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours est en liaison avec le cours d'achat international (UE 23) et d'implémentation du système d'information (ERP-PGI) au semestre 3 (UE 34).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Maîtriser les processus et les stratégies d'achats ainsi que la gestion de la chaîne logistique.
- Utiliser les technologies de l'information et de la communication.
- Gérer et traiter les éléments-clés d'une Supply Chain innovante.

Compétences à acquérir :

- Connaître les concepts fondamentaux des produits, des ressources, de la gestion de la capacité ainsi que les flux et processus associés
- Comprendre la politique industrielle et les décisions stratégiques qui amènent au Management de la Logistique
- Comprendre la fonction industrielle et logistique dans l'entreprise puis en étudier son évolution vers la Supply Chain
- Comprendre la notion d'achats (définition, portefeuille, stratégies, missions, objectifs), de commandes, d'approvisionnements (définition, missions, indicateurs, performance) et de données techniques (article, nomenclature)
- Réaliser du Sourcing
- Etudier la stratégie fournisseurs en relation avec le management de la Supply Chain
- Apprendre à négocier avec les parties prenantes

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10h CM, 10h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S2

Intitulé de l'EC : **UE 21 – « Serious Games » en logistique**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours s'appuie sur des « jeux » utilisés en formation interne dans les entreprises. Ces derniers permettent d'appréhender des concepts théoriques de façon ludique et pratique. Plusieurs jeux seront proposés durant ces sessions (Beer game, lego game, get kanban, kaizen game, kanbanzine game, etc.). Chaque étudiant devra par groupe préparer des supports pour animer une session. La plupart des jeux ont des règles en anglais.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Savoir animer une session de serious games

Compétences à acquérir :

- Travailler en groupe et se répartir les tâches
- Adapter la documentation pour une présentation adaptée
- Construire des supports
- Organiser une formation dans le cadre d'un serious game

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10h CM, 10h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S2

Intitulé de l'EC : **UE 21 - Logistique verte et logistique inversée**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours doit sensibiliser les étudiants aux nouvelles préoccupations sociétales et environnementales à travers l'exemple de la logistique verte (green logistic) et à ses enjeux avec une partie sur la logistique inversée (reverse logistic).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Avoir une vision globale du cycle de vie d'un produit (notion de SAV/retours et rappels)
- Présenter l'historique et les aspects du développement durable et la part de la logistique dans cette sphère
- Expliquer la mise en place des normes de régulations et de contrôle

Compétences à acquérir :

- Comprendre les enjeux majeurs de la logistique verte (bases théoriques et nouvelles préoccupations sociétales et environnementales) en corrélation avec le développement durable
- Avoir une vision globale du cycle de vie d'un produit (notion de SAV/retours et rappels)
- Comprendre le processus de recyclage
- Agir dans la logistique durable (économie de ressources, de déchets, amélioration de la productivité)
- Appréhender l'Ingénierie de la logistique inverse (gestion des retours/rappels et des processus génériques)
- Comprendre la boucle de valeur (Gestion des réseaux intégrant dans la logistique inverse)
- Comprendre la démarche d'éco-conception des produits
- Agir dans la logistique durable (économie de ressources, de déchets, amélioration de la productivité)

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10h CM, 10h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S2

Intitulé de l'EC : **UE 22 – Cross cultural communication**

Présentation (10 lignes max)

In an increasingly interdependent world, where misunderstandings of other cultures abound, companies are aware that a lack of cultural sensitivity can affect the outcome of a business trip.

Communication can be a challenge in culturally diverse areas in the world and sometimes within your own country, since you can come across different cultures in your workplace as well as in your social life.

Students will understand the link between culture and communication

They will gain an insight into the different cultural aspects in a business perspective.

The course also aims to improve the students' abilities to tackle various situations, which may arise in the course of doing business in worldwide places, and to further develop their cross cultural communication skills.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Skills :

- Students will sharpen their cross-cultural communication skills in order to ensure maximum effectiveness in their workplace.
- They will remain sensitive to cultural differences across the world and be able to adapt their communication in their decision-making processes.
- They will be more confident to abide by local customs.
- They will be able to identify if the culture is relationship focused or task focused...
- Students will also learn to communicate with culturally appropriate gestures, language and protocol to establish a relationship that will be beneficial for the company.

Content: The following topics are covered:

National culture and foreign culture and its influence on organizational and business processes.

This includes values and core beliefs.

The concept of culture, intercultural communication/negotiations, culture and organizations, culture and management, culture and motivation, culture and ethics, Corporate Social Responsibility.

The link between cross cultural communication and international logistics.

The importance of skill language.

Humor and business.

Barriers of communication.

Categorizing cultures.

Cultures and values.

Leadership and organizations.

Teaching and learning methods: lectures, group work, discussions, presentations, individual studying.

Assessment: one written test during the course account for 50 % of the final grade. There is an oral examination all along the cross-cultural communication course that takes into account the participation of each student, this participation will account for 50% of the final grade.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10h CM, 10h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S2

Intitulé de l'EC : **UE 22 – Aspects juridiques du commerce international**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours a pour objet l'étude des règles s'appliquant aux opérateurs et aux opérations du commerce international. Ce cours aborde en particulier le droit des contrats de vente internationale de marchandises, les conventions sur la loi applicable au contrat international, le conflit de lois et les problèmes de responsabilité. Ce cours est étroitement lié au cours d'« opérations douanières » (UE 41).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs

- Maîtriser les aspects juridiques qui concernent les échanges à l'international

Compétences à acquérir :

- Connaître les sources du droit international ainsi que la loi applicable aux contrats internationaux de vente
- Etudier la responsabilité du transporteur et l'assurance des marchandises transportées
- Aborder les modes de règlement des litiges internationaux

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10h CM, 10h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S2

Intitulé de l'EC : **UE 22 – Anglais des affaires (2)**

Présentation (10 lignes max)

Anglais économique, des affaires et de la vie de l'entreprise ;

Approfondissement S1 : perfectionnement et approfondissement de l'anglais spécifique à la spécialité initié en L3 - S1 du M1 ;

Perfectionnement des activités de communication langagière relevant de :

- la réception : écouter, lire
- la production : s'exprimer oralement en continu, écrire
- l'interaction : prendre part à une conversation, entretien....
- la médiation (notamment activités de traduction et d'interprétation à l'oral et à l'écrit)

Travail collaboratif avec les enseignements de spécialité des autres UE

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Maîtriser l'écrit et l'oral relatifs au business
- Maîtriser les outils et techniques permettant de mieux s'exprimer et de partager sa réflexion

Compétences à acquérir :

- Pouvoir s'exprimer et négocier en anglais
- Savoir par exemple présenter les outils mis en place dans les autres UE à travers des cas concrets

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10h CM, 10h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S2

Intitulé de l'EC : **UE 23 – Distribution**

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

- Introduction : Les ressources fournies par la distribution, les différents niveaux d'analyse, la mise en place de dramaturgies.
- Le point de vente et l'expérience d'achat
- Les principaux indicateurs de performance
- Les approches descriptives
- Les approches stratégiques
- Conclusion : les nouveaux enjeux, les évolutions possibles

Cours mutualisé avec le master Marketing, vente

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

OBJECTIFS :

- Donner aux étudiants les principaux cadres d'analyse tant théoriques qu'opérationnels.
- Identifier les enjeux majeurs du secteur de la distribution.

COMPETENCES A ACQUERIR :

- Maîtriser les concepts
- Savoir utiliser et analyser les indicateurs de performances (étude de cas, lecture d'articles académiques, etc.).

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM / 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S2

Intitulé de l'EC : **UE 23 – Achats à l'international**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours permet de comprendre les processus mis en œuvre dans le cadre des achats internationaux. Il complète et prolonge l'UE 21 – Supply Chain Management et gestion des achats.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Maîtriser les concepts fondamentaux liés au processus et au suivi des achats internationaux.

Compétences à acquérir :

- ° Comprendre la fonction d'achat (Définition, enjeux, typologie des achats et certifications des fournisseurs),
- ° Identifier les facteurs d'internationalisation des achats,
- ° Caractériser les sources d'information de l'achat international et le sourcing,
- ° Schématiser le processus de recherche de fournisseurs potentiels et établir une grille de sélection des fournisseurs,
- ° Analyser les offres des fournisseurs internationaux et construire un tableau de collationnement des offres,
- ° Evaluer la performance des fournisseurs internationaux et établir les ratios de performance.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10h CM, 10h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S2

Intitulé de l'EC : **UE 23 – Base de données et analyse Merise**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours amène les étudiants à apprendre à structurer l'information et à être capable d'exprimer les besoins dans le cadre d'un déploiement d'un système d'information.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Comprendre et analyser les besoins en information de gestion par la maîtrise de la notion d'acteurs et celle de la notion des flux de l'information en entreprise
- Apprendre à dialoguer avec divers intervenants (directeurs informaticiens et autres techniciens de l'information)
- Savoir structurer l'information en utilisant une méthode du type Merise
- Contribuer à l'élaboration, l'implémentation, l'exploitation et l'évolution du système d'information de gestion de l'entreprise.

Compétences à acquérir :

- Savoir exprimer des besoins pouvant être traités par des informaticiens
- Connaître le vocabulaire associé aux BDD
- Concevoir une BDD à partir d'une analyse du type Merise
- Utiliser un logiciel de BDD
- Concevoir des formulaires et des requêtes

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 20h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S2

Intitulé de l'EC : **UE 24 – Méthodologie et mémoire de recherche**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours a pour objectif d'aider les étudiants à définir une problématique de mémoire avant qu'un tuteur soit nommé pour le suivi. Cela permet d'harmoniser les exigences et d'avoir un discours unique sur l'ensemble des problématiques. Ce cours s'appuie sur l'étude de plusieurs mémoires présentés les années précédentes afin que les étudiantes comprennent ce qu'il faut faire et ne pas faire c'est-à-dire les bonnes pratiques. L'objectif final est de valider les différentes problématiques de mémoire proposées par les étudiants

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Définir et présenter succinctement le thème de mémoire choisi
- Défendre et expliciter la démarche (plan)

Compétences à acquérir :

- Etre capable de proposer une réflexion cohérente
- Savoir défendre des idées et argumenter
- Proposer une démarche menant vers la définition d'une problématique de mémoire
- Savoir établir un plan cohérent à partir d'une problématique précise

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 6

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S2

Intitulé de l'EC : **UE 25 – Stage (2 à 4 mois)**

Présentation (10 lignes max)

Ce stage de fin de master 1 doit amener l'étudiant à être en situation professionnelle à un poste où il sera amené à prendre des décisions (pas un simple poste exécutif). Tout stage doit faire l'objet d'une fiche mission, fiche qui doit être validée avant la signature de la convention de stage.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Se professionnaliser, réaliser des missions logistiques diverses et variées au sein d'une entreprise

Compétences à acquérir :

- Conduire la mise en œuvre des solutions proposées de façon autonome
- Elaborer un plan d'action approfondi prenant en compte tous les paramètres
- Rédiger un rapport d'intervention
- Prendre du recul par rapport à ses activités
- Soutenir oralement

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) : 2 à 4 mois

ECTS : 6

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S3

Intitulé de l'EC : **UE 31 – Gestion de la production et lean manufacturing**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours a pour objectif d'introduire les concepts clés dans le cadre d'une vision systémique de la production. Ce cours montre de façon pratique l'importance d'une bonne gestion de la production en présentant notamment les nombreux outils associés au lean manufacturing.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Donner aux étudiants les outils leur permettant de comprendre et de gérer les processus productifs et leur ordonnancement. Montrer en quoi ses outils sont une source réelle de valeur ajoutée

Compétences à acquérir :

- Comprendre la fonction de production et les outils associés à son ordonnancement (MRP, PIC, PDP) dans une optique d'optimisation et de coordination des flux de produits et d'information
- Identifier la chaîne de valeur et les sources de gaspillage (Muda, Muri, Mura)
- Utiliser les outils lean modernes
- Utiliser les modèles de calcul de coûts pour aider à la prise de décision stratégique
- Construire des tableaux de bord pour manager et organiser la production

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 12h CM, 8h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S3

Intitulé de l'EC : **UE 31 – Eco-conception et Eco-gestion des entrepôts**

Présentation (10 lignes max)

Une des compétences clés en logistique est la gestion et le management des entrepôts. Cette discipline en corrélation avec la responsabilisation sociétale et environnementale amène à de nouvelles préoccupations en termes d'éco-conception et d'éco-gestion. Ce cours est étroitement lié avec le « logistique verte et logistique inversée » (UE 21).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs

- Concevoir et gérer un entrepôt
- Envisager les entrepôts de demain

Compétences à acquérir :

- Appréhender les différentes formes d'entrepôt (Définition, Caractéristiques, Prérequis pour la gestion des entrepôts et Contraintes rencontrées)
- Choisir la localisation de l'entrepôt (Paramètres et stratégies de localisation, Points clés et méthodes adoptées)
- Concevoir un entrepôt (Optimisation de la conception, Définition des zones amont, stockage et aval, Paramétrage des zones annexes)
- Définir les équipements (Les équipements de stockage, Les équipements de manutention)
- Appréhender l'entrepôt durable (La réglementation thermique, La démarche HQE)
- Gérer un entrepôt (Gestion des données, Gestion des réceptions et stockage, Gestion des préparations de commandes et expéditions)
- Concevoir des tableaux de bord
- Utiliser des logiciels spécialisés.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 12h CM, 8h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S3

Intitulé de l'EC : **UE32 – Gestion des approvisionnements, des commandes et des stocks**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours propose dans un premier temps une présentation générale de l'approvisionnement dans le cadre de plusieurs études de cas avec une analyse globale de la fonction / services approvisionnements-achats, un examen des procédures d'approvisionnements-achats et une étude du fonctionnement des systèmes d'approvisionnements-achats. Ensuite, les théories de la gestion des stocks sont revues dans un second temps à travers un cas d'organisation physique des stocks où les aspects financiers de la gestion des stocks sont intégrés.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs

- Elaborer et comprendre la stratégie d'approvisionnement
- Connaitre et maîtriser les outils de gestion des stocks
- Gérer et optimiser les coûts de stockage et d'approvisionnement

Compétences à acquérir :

- Identifier les différents coûts (coûts de passation, coûts de possession, etc.)
- Les méthodes d'approvisionnement (choix, l'approvisionnement à la commande, l'approvisionnement de stock, l'approvisionnement sur prévision, la quantité économique)
- Analyser une politique d'approvisionnement (stock de sécurité, stock d'alerte, stock de couverture, paramétrage d'aléas, etc.)
- Choisir le mode de gestion des stocks et les méthodes de comptabilisation des coûts
- Prendre du recul par rapport au mode de Wilson (loi de Pareto, méthode ABC, etc.)
- Comprendre une fiche de stock, un cadencier
- Mettre en place des indicateurs pour optimiser les approvisionnements et les commandes

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 12h CM, 8h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S3

Intitulé de l'EC : **UE 32 – Contrôle de gestion industriel**

Présentation (10 lignes max)

Le cours montre en quoi les outils de contrôle de gestion industriel peuvent être un outil d'aide au pilotage de la chaîne logistique et en particulier comment les outils du contrôle de gestion peuvent alimenter les réflexions logistiques. Le cours a pour but de montrer le positionnement et le rôle du contrôle de gestion dans un groupe industriel. Il vise à donner les méthodes et outils permettant de piloter la performance industrielle. Ce cours est la suite du cours de première année (management industriel – UE 12).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Comprendre le rôle du contrôleur de gestion industriel.
- Appréhender « une autre manière » de manipuler les coûts de revient : les coûts standards et le P&L stratégique.
- Découvrir, en les mettant en pratique, les outils de mesure et pilotage de la performance industrielle.
- Connaître les outils de contrôle de gestion industriel (analyser les coûts et les marges, maîtriser les outils de tableau de bord et de reporting, identifier les leviers de performance, prévoir les budgets)

Compétences à acquérir :

- Elaborer un P&L et calculer le coût de revient, outils clé pour la mesure de la performance.
- Elaboration un budget,
- Mettre en place des méthodes et outils d'analyse des écarts entre prévisions et réalisations (écarts sur coûts de production, écarts techniques sur temps, etc.)
- Elaborer des indicateurs et un tableau de bord de la fonction de production
- Etre capable d'opérer un contrôle budgétaire des coûts de fabrication en faisant ressortir les effets de volume et les coûts unitaires
- - Contrôler les dépenses réalisées dans le cadre d'un projet industriel en fonction du planning et des performances
- - Savoir mener des calculs de productivité horaire

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 12h CM, 8h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S3

Intitulé de l'EC : **UE 33 – Audit et stratégies logistiques**

Présentation (10 lignes max)

Le cours s'axe sur plusieurs analyses stratégiques d'audits logistiques en entreprise. L'idée est d'amener l'étudiant à réfléchir sur les solutions à mettre en œuvre suite à un audit. Ce cours est étroitement lié au cours « management du risque et de la qualité » (UE 33).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Réaliser un audit de logistique et faire ressortir les stratégies sous-jacentes
- Donner les outils nécessaires à la compréhension d'une stratégie logistique
- Proposer des solutions en fonction des stratégies logistiques génériques existantes

Compétences à acquérir :

- Savoir réaliser un bilan stratégique et logistique en relation avec le cours de « management du risque et de la qualité »
- Préparer la venue d'un conseil d'audit
- Savoir lire un audit
- Rédiger un cahier de réponses à un audit
- Prendre du recul par rapport aux pratiques quotidiennes dans une entreprise

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 12h CM, 8h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S3

Intitulé de l'EC : **UE 33 – Management du risque et de la qualité**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours doit amener l'étudiant à être capable à travers des cas concrets d'identifier les risques et de proposer des solutions pour limiter ces risques. Ce cours est étroitement lié au cours audit et stratégies logistiques » (UE 33).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Sensibiliser les étudiants aux risques industriels
- Mettre en œuvre un cahier des charges en vue d'une labellisation
- Etudier les différentes normes et leurs critères

Compétences à acquérir :

- Appréhender le rôle du responsable qualité en entreprise
- Identifier et évaluer les risques industriels
- Développer des stratégies d'anticipation (double source, stock tampon, anticipations d'achats, etc.) en utilisant des indicateurs (AMDEC, etc.)
- Comprendre la place des normes dans le monde industriel
- Savoir rédiger un cahier des charges pour l'obtention d'une norme ISO et contrôler son application

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 12h CM, 8h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S3

Intitulé de l'EC : **UE 34 – Recherche opérationnelle**

Présentation (10 lignes max)

Introduction générale

- Une tentative de définition
- L'approche scientifique

La programmation linéaire

- Le modèle de transport
- Le modèle d'affectation
- Les problèmes d'ordonnancement

Les problèmes de flots dans les réseaux

Les systèmes dynamiques stochastiques

- Chaînes de Markov
- File d'attente

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Comprendre qu'il existe des algorithmes permettant la résolution de problèmes logistiques (transport, affectation, débit/flot)
- Apprendre à résoudre des problèmes logistiques d'optimisation en utilisant des algorithmes

Compétences à acquérir :

- Savoir résoudre des problèmes d'optimisation à l'aide d'algorithmes (méthode du simplexe, algorithmes de Little, Moore-Dijkstra, Ford-Fulkerson, Stepping-Ston, etc.)
- Utiliser des moteurs d'optimisation informatisés (X-press, Lindo Systems, Dash Optimization)

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 12h CM, 8h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S3

Intitulé de l'EC : **UE 34 – Traitement des données**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours a pour finalité de revoir les fonctions de bases d'Excel et celles plus complexes destinées à l'optimisation et à la résolution de problèmes de gestion en entreprise. La finalité de ce cours est la réalisation de tableaux de bord permettant de visualiser et la synthèse de nombreuses données.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Remise à niveau sur les fonctions de base d'Excel
- Concevoir des tableaux de synthèse
- De la notion de valeur cible au solveur
- Les tableaux de bord
- Analyse des résultats

Compétences à acquérir :

- Savoir automatiser des calculs
- Utiliser les fonctions avancées d'Excel (fonctions Si, Recherchev ou Index, Equiv, etc.
- Construire et analyser un tableau dynamique
- Réaliser quelques macros

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 12h CM, 8h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S3

Intitulé de l'EC : **UE 34 – Implémentation du système d'information (ERP-PGI) et digitalisation de la supply chain**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours vise à former les étudiants à l'utilisation d'un type de progiciel très utilisé en entreprise. Ces progiciels intégrés de gestion (PGI) renvoient à un système d'information qui permet de gérer et suivre au quotidien, l'ensemble des informations et des services opérationnels d'une entreprise. Ce cours s'appuie sur le cours « Supply Chain Management et gestion des achats » du deuxième semestre (UE 6).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de l'organisation informatique dans l'entreprise et aider à sa mise en œuvre et son évolution
- Comprendre l'utilité d'un ERP et connaître ses différents modules (MES, WMS, TMS, OMS)
- S'entraîner à utiliser un progiciel d'ERP/CRM (comme SAP ou Dolibarr) à partir d'exemples concrets simulés issus d'une gestion quotidienne d'entreprise
- Découvrir la notion de supply chain 4.0

Compétences à acquérir :

- Analyser les besoins en information de gestion par la maîtrise de la notion d'acteurs et celle de la notion des flux de l'information en entreprise
- Contribuer à l'élaboration, l'implémentation, l'exploitation et l'évolution du système d'information de gestion de l'entreprise
- Utiliser un ERP open source dans le cadre d'une simulation grandeur nature
- Appréhender les évolutions majeures dans la digitalisation de la supply chain

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 12h CM, 8h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S3

Intitulé de l'EC : **UE 35 – Management de groupe**

Présentation (10 lignes max)

Le but de ce cours est la mise en pratique de situations réelles pouvant être rencontrées en entreprise ou en collectivité.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

Le programme du cours était basé sur le traitement de trois problématiques :

- Comment fonctionne un groupe au travail et quelles sont les conditions d'efficacité ?
- Quel(s) rôle(s) pour le manager ? Quel leadership ?
- Quelles pratiques managériales sont nécessaires à développer ?

Compétences à acquérir :

- Développer son aptitude à animer et à diriger les équipes
- Apprendre à gérer et à anticiper les conflits
- Savoir motiver, répartir, superviser

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 12h CM, 8h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S3

Intitulé de l'EC : **UE 35 – Création et conduite de projets collectifs**

Présentation (10 lignes max)

L'objectif de cours n'est pas de rappeler les concepts et les méthodes traditionnels de la gestion et du management de projet mais bien de mettre les étudiants dans une situation où ils doivent organiser des évènementiels ponctuels tout en se réappropriant les outils classiques en gestion de projet.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Réaliser les projets en contrôlant les différentes étapes de leur déroulement (étude, réalisation, mise en œuvre, suivi du budget, évaluation)
- Respecter un cahier des charges et conduire une étude de faisabilité
- Organiser un ou plusieurs évènementiels dont l'utilité est d'enrichir la formation (visites d'entreprise, conférences, tables rondes, formations à des outils professionnels, visite de salons, etc.)

Compétences à acquérir :

- Savoir travailler en groupe et savoir répartir les tâches (savoir déléguer une part du travail)
- Savoir gérer les risques associés à la gestion d'un projet
- Savoir ordonnancer les tâches d'un projet
- Réaliser collectivement un projet et transmettre les livrables

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 12h CM, 8h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S3

Intitulé de l'EC : **UE 35 – Anglais de spécialité (1)**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours est une reprise des activités de communication langagière initiées dans l'UE5 et l'UE7, avec un accent mis sur le perfectionnement de la communication orale avec des applications à un contexte professionnel. C'est un cours de perfectionnement de l'anglais de spécialité c'est-à-dire l'acquisition du vocabulaire professionnel en logistique.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Prise de parole dans un contexte professionnel lors d'une présentation de projets, compte-rendu et bilans de réunions, de conférences, etc...

Compétences à acquérir :

- Savoir prendre la parole en public en langue anglaise (Prise de parole en continu) et en tant qu'auditeur, savoir poser les questions et/ou y répondre (Prise de parole en interaction)
- Savoir déterminer le contexte de communication, le statut des acteurs, développer des stratégies adaptées...

Niveau visé : passage du B2 au C1

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 8h CM, 12h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S4

Intitulé de l'EC : **UE 41 – International logistics strategy**

Présentation (10 lignes max)

La logistique internationale est devenue une problématique majeure des échanges d'aujourd'hui de par l'explosion des échanges tant sur le plan productif que sur celui de l'élargissement des marchés. Les étudiants ont à analyser les mécanismes structurels expliquant ce changement fondamental et en comprendre les effets sur le plan des approvisionnements, de la production et de la distribution pour les entreprises en les distinguant par leur taille (grandes entreprises ou PME). La dimension chaîne logistique internationale peut être alors dans un deuxième temps abordé par les étudiants et ainsi leur permettre d'appréhender la logistique internationale dans toutes ses dimensions. Le cours est enseigné en anglais.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs

- Maîtriser le vocabulaire anglais utilisé dans la logistique internationale
- Appréhender l'organisation de la logistique internationale (principalement la logique anglo-saxonne de la supply chain)

Plan :

- I. International logistics
- 1.1 what is about international logistics
- 1.2 global trends
- 1.3 international logistics moving international business
- 1.4 differences between domestic and international logistics
- Research work
- II. international logistics management
- 2.1 introduction to main logistics production systems
- 2.2 logistics issues : inventories, storage, management
- 2.3 global supply chain: bullwhip effect, vertical integration issues
- 2.4 logistics of distribution: organization and main methods
- Second & third case study
- III. Means of transportation
- 3.1 logistics to means of transportation: terms of shipment, logistics export chain
- 3.2 transport modes: availability and choice criteria
- 3.3 transport costs: sea, road, airway..., freight calculation
- 3.4 the forwarding agent

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 12h CM, 6h TD

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S4

Intitulé de l'EC : **UE 41 – Opérations douanières**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours doit amener l'étudiant à être à l'aise avec les différents documents et procédures douaniers. Après une présentation de ces différents documents et de leur utilité, l'étudiant est mis en situation réelle. Le cours aborde également les problèmes de la fiscalité notamment au niveau européen. Ce cours est étroitement lié au cours « Aspects juridiques du commerce international » (UE 22).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Connaître les procédures douanières et les documents qui s'y réfèrent
- Savoir les lire et les remplir

Compétences à acquérir :

- Utiliser les incoterms
- Evaluer les taxations douanières
- Comprendre les échanges intra-européens
- Réaliser une déclaration Intrastat (déclaration d'échanges de biens – DEB)
- Comprendre la fiscalité européenne

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 12h CM, 6h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S4

Intitulé de l'EC : **UE 42 – Analyse et modélisation des réseaux de transport durable**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours permet à l'étudiant de comprendre la méthode bilan carbone de l'ADEME et d'étudier comparativement les modes de transports les moins polluants, l'objectif étant de comprendre le transport durable. Ce cours aborde chaque mode transport et ses caractéristiques en insistant sur l'impact des émissions carbone et les méthodes d'optimisation et de paramétrage. Des aspects de recherche opérationnelle sont utilisés et appliqués à l'optimisation des réseaux de transports. Cette dernière partie de cours s'appuie sur le cours de « recherche opérationnelle » (UE 34) et fait un parallèle avec les de logistique verte et logistique inversée (UE 21), et éco-conception et éco-gestion des entrepôts (UE 31).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Sensibiliser les étudiants aux avantages du transport durable

Compétences à acquérir :

- Comprendre le concept de sustainable transportation
- Analyser la méthode bilan carbone de l'ADEME
- Etudier les différents modes de transports et leur impact sur l'environnement
- Modéliser un réseau de transport

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 12h CM, 8h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S4

Intitulé de l'EC : **UE 42 – Organisation et gestion des points nodaux**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours s'appuie sur l'utilisation d'un progiciel (JISEL - Jeu Informatique de Simulation d'Entreprise Logistique. Ce progiciel est proposé par l'Institut Supérieur de Logistique Industrielle (3ème cycle de ESC Bordeaux). L'approche logistique du management préconise de recourir à une gestion globale de l'ensemble des flux traversant l'entreprise. JISEL est un outil de simulation mis au point pour faciliter l'apprentissage et la pratique de cette approche. Le participant devient responsable logistique d'une entreprise manufacturière fictive.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Appréhender l'importance des points nodaux et gérer un site avec plusieurs correspondances entre chaînes de transport dans le cadre d'une simulation informatique

Compétences à acquérir : Savoir gérer :

- La prévision des ventes
- L'approvisionnement des matières premières
- La production
- L'approvisionnement des entrepôts

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 12h CM, 8h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S4

Intitulé de l'EC : **UE 43 – Etudes de cas logistique**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours conduit les étudiants à mener des réflexions logistiques autour de problématiques issues de cas réels et transversaux (parfois en anglais) sur différentes thématiques de logistique : problème d'entrepôts avec implantation de picking, chariots, personnel, élément de management d'équipe avec évaluation, fiches de poste, optimisation d'un circuit distribution, choix entre flux tendus et entrepôt de consolidation, recherche de fournisseurs de stockage à l'étranger, rédaction d'un cahier des charges/contrat, négociation entre industriels et grande distribution, etc.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Utiliser l'ensemble des connaissances (y compris l'anglais) pour résoudre des problématiques transversales de logistique

Compétences à acquérir :

- Savoir rassembler et mobiliser les différents savoirs et les diverses connaissances acquis tout au long de la formation de master afin de proposer des solutions sur des cas empiriques qui font intervenir plusieurs aspects, aspects généralement abordés dans des cours différents.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 8h CM, 12h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S4

Intitulé de l'EC : **UE 43 – Anglais de spécialité (2)**

Présentation (10 lignes max)

Ce cours est un perfectionnement du vocabulaire et des outils spécifiques au domaine logistique utilisés dans les autres UE avec une exploitation sous forme d'ateliers.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs et compétences :

- Perfectionner l'utilisation du vocabulaire spécifique au domaine logistique
- Renforcer l'interdisciplinarité avec les enseignements de spécialité afin de faciliter la compréhension des enseignements dispensés en langue étrangère
- Renforcer le niveau C1, viser le C2

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 8h CM, 12h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) :

ECTS : 3

Fiche EC Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : Gestion de Production, Logistique, Achats (GPLA)

Parcours : Logistique durable et Management de la Supply Chain (LDMSC)

Semestre : S4

Intitulé de l'EC : **UE 44 – Méthodologie du stage ; stage (4 à 6 mois)**

Présentation (10 lignes max)

Ce stage de fin de formation doit amener l'étudiant à être en situation professionnelle à un poste où il sera amené à prendre des décisions (pas un simple poste exécutif). Tout stage doit faire l'objet d'une fiche mission, fiche qui doit être validée avant la signature de la convention de stage. Après 3 mois de stage, l'étudiant doit rédiger un rapport intermédiaire qui permettra à son tuteur de le guider dans la rédaction finale du rapport de stage. Une soutenance est prévue début septembre de chaque année en présence du tuteur entreprise et académique.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

- Se professionnaliser, réaliser des missions logistiques diverses et variées au sein d'une entreprise

Compétences :

- Conduire la mise en œuvre des solutions proposées de façon autonome
- Elaborer un plan d'action approfondi prenant en compte tous les paramètres
- Rédiger un rapport d'intervention
- Prendre du recul par rapport à ses activités
- Soutenir oralement

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 8h TD

Pour les projets tutorés et les stages : durée pour l'étudiant (en heures ou semaines ou mois) : 5 à 6 mois

ECTS : 12