

<b>DOMAINE :</b>	<b>Arts, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales</b>
<b>UFR/Ecole... :</b>	<b>Lettres et Sciences Humaines</b>
<b>SITES :</b>	<b>Centre universitaire de Troyes</b>
<b>MENTION DE MASTER :</b>	<b>Langues et Sociétés</b>
<b>PARCOURS TYPE :</b>	<b>LISÉAC (Langues, Interculturalité &amp; Sociétés Étrangères appliquées aux Affaires &amp; à la Culture)</b>
<b>SEMESTRE :</b>	<b>1</b>

## Modalités d'enseignement de la formation\* :

\* cocher la - les case-s concernée-s

- Formation Initiale  
 Formation Continue  
 Apprentissage  
 Contrat Professionnel

Unité d'Enseignement		Elément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)	
11	Interculturalités et monde anglophone (Interculturality and the English-speaking World)	1	Langue écrite anglaise (Translation Studies)	11	2,5		20		2			ET 3h
		2	Civilisation britannique (British Cultural History - European Perspectives)	11	3	20					ET 3h	ET 3h
		3	Pratique de la langue orale (Oral Communication and Listening Skills)	11	2		20		2			OT
12	Interculturalités et monde hispanophone (Interculturalidad y mundo hispanohablante)	1	Langue écrite espagnole (Traducción directa e inversa)	14	2,5		20		2			ET 3h
		2	Civilisation espagnole (Historia cultural de España - Perspectivas europeas)	14	3	20					ET 3h	ET 3h
		3	Pratique de la langue orale (Comunicación oral)	14	2		20		2			OT
13	Politiques culturelles	1	Sociologie des publics (médiations) *	19	2	18			2			ET 2h
		2	Droit et institutions culturelles *	2	2	18					ET 2h	ET 2h
		3	Option (Histoire des médias/Courants artistiques et collections muséales) *	9	1	12					ET 1h30	ET 1h30
14	Marketing et management	1	Stratégie marketing **	6	2	10	10		2			OT
		2	Comportement du consommateur **	6	1	10				1 (50%) + ET 1h30 (50%)		OT
		3	Marketing et études culturelles	6/9/11/14	2	12	10			DO (50%) + ET 2h (50%)		ET 2h
15	Environnement et sociétés	1	Enjeux socio-culturels et environnement	11/14/22/23	2	18					ET 2h	ET 2h
		2	Séminaires d'ouverture (initiation à la recherche)	11/14	2	16					DO	OT
		3	Langue vivante 3	12/13/14/15	1		18		2			ET 1h30

\* mutualisation avec Master Patrimoine et musées

\*\* mutualisation avec Master Management (SESG)

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU :

15/05/2018

DOMAINE :	Arts, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales
UFR/Ecole... :	Lettres et Sciences Humaines
SITES :	Centre universitaire de Troyes
MENTION DE MASTER :	Langues et Sociétés
PARCOURS TYPE :	LISÉAC (Langues, Interculturalité & Sociétés Étrangères appliquées aux Affaires & à la Culture)
SEMESTRE :	1

## Modalités d'enseignement de la formation\* :

\* cocher la - les case-s concernée-s

- Formation Initiale  
 Formation Continue  
 Apprentissage  
 Contrat Professionnel

Unité d'Enseignement		Elément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)	
11	Interculturalités et monde anglophone (Interculturality and the English-speaking World)	1	Langue écrite anglaise (Translation Studies)	11	3		20		2			ET 3h
		2	Civilisation britannique (British Cultural History - European Perspectives)	11	3	20					ET 3h	ET 3h
		3	Pratique de la langue orale (Oral Communication and Listening Skills)	11	3		20		2			OT
12	Interculturalités et monde hispanophone (Interculturalidad y mundo hispanohablante)	1	Langue écrite espagnole (Traducción directa e inversa)	14	2		20		2			ET 3h
		2	Civilisation espagnole (Historia cultural de España - Perspectivas europeas)	14	2	20					ET 3h	ET 3h
		3	Pratique de la langue orale (Comunicación oral)	14	2		20		2			OT
13	Politiques culturelles	1	Sociologie des publics (médiations) *	19	2	18			2			ET 2h
		2	Droit et institutions culturelles *	2	2	18					ET 2h	ET 2h
		3	Option (Histoire des médias/Courants artistiques et collections muséales) *	9	1	12					ET 1h30	ET 1h30
14	Marketing et management	1	Stratégie marketing **	6	2	10	10		2			OT
		2	Comportement du consommateur **	6	1	10				1 (50%) + ET 1h30 (50%)		OT
		3	Marketing et études culturelles	6/9/11/14	2	12	10			DO (50%) + ET 2h (50%)		ET 2h
15	Environnement et sociétés	1	Enjeux socio-culturels et environnement	11/14/22/23	2	18					ET 2h	ET 2h
		2	Séminaires d'ouverture (initiation à la recherche)	11/14	2	16					DO	OT
		3	Langue vivante 3	12/13/14/15	1		18		2			ET 1h30

\* mutualisation avec Master Patrimoine et musées

\*\* mutualisation avec Master Management (SESG)

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU :

15/05/2018

<b>DOMAINE :</b>	<b>Arts, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales</b>
<b>UFR/Ecole... :</b>	<b>Lettres et Sciences Humaines</b>
<b>SITES :</b>	<b>Centre universitaire de Troyes</b>
<b>MENTION DE MASTER :</b>	<b>Langues et Sociétés</b>
<b>PARCOURS TYPE :</b>	<b>LISÉAC (Langues, Interculturalité &amp; Sociétés Étrangères appliquées aux Affaires &amp; à la Culture)</b>
<b>SEMESTRE :</b>	<b>1</b>

## Modalités d'enseignement de la formation\* :

\* cocher la - les case-s concernée-s

- Formation Initiale  
 Formation Continue  
 Apprentissage  
 Contrat Professionnel

Unité d'Enseignement		Elément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)	
11	Interculturalités et monde anglophone (Interculturality and the English-speaking World)	1	Langue écrite anglaise (Translation Studies)	11	2		20		2			ET 3h
		2	Civilisation britannique (British Cultural History - European Perspectives)	11	2	20					ET 3h	ET 3h
		3	Pratique de la langue orale (Oral Communication and Listening Skills)	11	2		20		2			OT
12	Interculturalités et monde hispanophone (Interculturalidad y mundo hispanohablante)	1	Langue écrite espagnole (Traducción directa e inversa)	14	3		20		2			ET 3h
		2	Civilisation espagnole (Historia cultural de España - Perspectivas europeas)	14	3	20					ET 3h	ET 3h
		3	Pratique de la langue orale (Comunicación oral)	14	3		20		2			OT
13	Politiques culturelles	1	Sociologie des publics (médiations) *	19	2	18			2			ET 2h
		2	Droit et institutions culturelles *	2	2	18					ET 2h	ET 2h
		3	Option (Histoire des médias/Courants artistiques et collections muséales) *	9	1	12					ET 1h30	ET 1h30
14	Marketing et management	1	Stratégie marketing **	6	2	10	10		2			OT
		2	Comportement du consommateur **	6	1	10				1 (50%) + ET 1h30 (50%)		OT
		3	Marketing et études culturelles	6/9/11/14	2	12	10			DO (50%) + ET 2h (50%)		ET 2h
15	Environnement et sociétés	1	Enjeux socio-culturels et environnement	11/14/22/23	2	18					ET 2h	ET 2h
		2	Séminaires d'ouverture (initiation à la recherche)	11/14	2	16					DO	OT
		3	Langue vivante 3	12/13/14/15	1		18		2			ET 1h30

\* mutualisation avec Master Patrimoine et musées

\*\* mutualisation avec Master Management (SESG)

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU :

15/05/2018

<b>DOMAINE :</b>	<b>Arts, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales</b>
<b>UFR/Ecole... :</b>	<b>Lettres et Sciences Humaines</b>
<b>SITES :</b>	<b>Centre universitaire de Troyes</b>
<b>MENTION DE MASTER :</b>	<b>Langues et Sociétés</b>
<b>PARCOURS TYPE :</b>	<b>LISÉAC (Langues, Interculturalité &amp; Sociétés Étrangères appliquées aux Affaires &amp; à la Culture)</b>
<b>SEMESTRE :</b>	<b>2</b>

## Modalités d'enseignement de la formation\* :

\* cocher la - les case-s concernée-s

- Formation Initiale  
 Formation Continue  
 Apprentissage  
 Contrat Professionnel

Unité d'Enseignement		Elément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)	
21	Interculturalités et monde anglophone (Interculturality and the English-speaking World)	1	Langue écrite anglaise (Translation Studies)	11	2,5		15		2			ET 3h
		2	Civilisation nord-américaine (North American Cultural History - Frontiers)	11	3	18					ET 3h	ET 3h
		3	Pratique de la langue orale (Oral Communication and Listening Skills)	11	2		12		2			
22	Interculturalités et monde hispanophone (Interculturalidad y mundo hispanohablante)	1	Langue écrite espagnole (Traducción directa e inversa)	14	2,5		15		2			ET 3h
		2	Civilisation Mexique / Amérique centrale (Historia cultural México/América central - Fronteras)	14	3	18					ET 3h	ET 3h
		3	Pratique de la langue orale (Comunicación oral)	14	2		12		2			
23	Politiques et institutions culturelles à l'international	1	Culture de l'engagement et politique solidaire internationale	4/11/1 4	2	18					ET 3h	ET 2h
		2	Mécénat et institutions culturelles (Marché de l'Art)	9/11/1 4	2	18					DO	OT
		3	Arts et frontières (Art & Borders)	11/14	1	12					ET 2h	ET 2h
24	Marketing culturel et numérique 1	1	Marketing international ** (International Marketing)	6	2	10	10				ET 1h30	OT
		2	Marketing et industries culturelles	6/11/1 4	1	10	10				ET 2h	OT
		3	Marketing digital **	6	2	10	10			1 (50%) + ET 1h30 (50%)		OT
25	Professionnalisation et LV3	1	Techniques rédactionnelles du mémoire *	9	1	6	6		2			OT
		2	Langue vivante 3	12/13/ 14/15	1		18		2			ET 1h30
		3	Stage de 2 mois obligatoire à l'étranger (soutenance bilingue)	11/14	3						SDO	SDO

\* mutualisation avec Master Patrimoine et musées

\*\* mutualisation avec Master Management (SESG)

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU :

15/05/2018

<b>DOMAINE :</b>	<b>Arts, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales</b>
<b>UFR/Ecole... :</b>	<b>Lettres et Sciences Humaines</b>
<b>SITES :</b>	<b>Centre universitaire de Troyes</b>
<b>MENTION DE MASTER :</b>	<b>Langues et Sociétés</b>
<b>PARCOURS TYPE :</b>	<b>LISÉAC (Langues, Interculturalité &amp; Sociétés Étrangères appliquées aux Affaires &amp; à la Culture)</b>
<b>SEMESTRE :</b>	<b>2</b>

## Modalités d'enseignement de la formation\* :

\* cocher la - les case-s concernée-s

- Formation Initiale  
 Formation Continue  
 Apprentissage  
 Contrat Professionnel

Unité d'Enseignement		Elément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)	
21	Interculturalités et monde anglophone (Interculturality and the English-speaking World)	1	Langue écrite anglaise (Translation Studies)	11	3		15		2			ET 3h
		2	Civilisation nord-américaine (North American Cultural History - Frontiers)	11	3	18					ET 3h	ET 3h
		3	Pratique de la langue orale (Oral Communication and Listening Skills)	11	3		12		2			OT
22	Interculturalités et monde hispanophone (Interculturalidad y mundo hispanohablante)	1	Langue écrite espagnole (Traducción directa e inversa)	14	2		15		2			ET 3h
		2	Civilisation Mexique / Amérique centrale (Historia cultural México/América central - Fronteras)	14	2	18					ET 3h	ET 3h
		3	Pratique de la langue orale (Comunicación oral)	14	2		12		2			OT
23	Politiques et institutions culturelles à l'international	1	Culture de l'engagement et politique solidaire internationale	4/11/1 4	2	18					ET 3h	ET 2h
		2	Mécénat et institutions culturelles (Marché de l'Art)	9/11/1 4	2	18					DO	OT
		3	Arts et frontières (Art & Borders)	11/14	1	12					ET 2h	ET 2h
24	Marketing culturel et numérique 1	1	Marketing international ** (International Marketing)	6	2	10	10				ET 1h30	OT
		2	Marketing et industries culturelles	6/11/1 4	1	10	10				ET 2h	OT
		3	Marketing digital **	6	2	10	10			1 (50%) + ET 1h30 (50%)		OT
25	Professionnalisation et LV3	1	Techniques rédactionnelles du mémoire *	9	1	6	6		2			OT
		2	Langue vivante 3	12/13/ 14/15	1		18		2			ET 1h30
		3	Stage de 2 mois obligatoire à l'étranger (soutenance bilingue)	11/14	3						SDO	SDO

\* mutualisation avec Master Patrimoine et musées

\*\* mutualisation avec Master Management (SESG)

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU :

15/05/2018

<b>DOMAINE :</b>	<b>Arts, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales</b>
<b>UFR/Ecole... :</b>	<b>Lettres et Sciences Humaines</b>
<b>SITES :</b>	<b>Centre universitaire de Troyes</b>
<b>MENTION DE MASTER :</b>	<b>Langues et Sociétés</b>
<b>PARCOURS TYPE :</b>	<b>LISÉAC (Langues, Interculturalité &amp; Sociétés Étrangères appliquées aux Affaires &amp; à la Culture)</b>
<b>SEMESTRE :</b>	<b>2</b>

## Modalités d'enseignement de la formation\* :

\* cocher la - les case-s concernée-s

- Formation Initiale  
 Formation Continue  
 Apprentissage  
 Contrat Professionnel

Unité d'Enseignement		Elément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)	
21	Interculturalités et monde anglophone ( <i>Interculturality and the English-speaking World</i> )	1	Langue écrite anglaise ( <i>Translation Studies</i> )	11	2		15		2			ET 3h
		2	Civilisation nord-américaine ( <i>North American Cultural History - Frontiers</i> )	11	2	18					ET 3h	ET 3h
		3	Pratique de la langue orale ( <i>Oral Communication and Listening Skills</i> )	11	2		12		2			
22	Interculturalités et monde hispanophone ( <i>Interculturalidad y mundo hispanohablante</i> )	1	Langue écrite espagnole ( <i>Traducción directa e inversa</i> )	14	3		15		2			ET 3h
		2	Civilisation Mexique / Amérique centrale ( <i>Historia cultural México/América central - Fronteras</i> )	14	3	18					ET 3h	ET 3h
		3	Pratique de la langue orale ( <i>Comunicación oral</i> )	14	3		12		2			
23	Politiques et institutions culturelles à l'international	1	Culture de l'engagement et politique solidaire internationale	4/11/1 4	2	18					ET 3h	ET 2h
		2	Mécénat et institutions culturelles (Marché de l'Art)	9/11/1 4	2	18					DO	OT
		3	Arts et frontières ( <i>Art &amp; Borders</i> )	11/14	1	12					ET 2h	ET 2h
24	Marketing culturel et numérique 1	1	Marketing international ** ( <i>International Marketing</i> )	6	2	10	10				ET 1h30	OT
		2	Marketing et industries culturelles	6/11/1 4	1	10	10				ET 2h	OT
		3	Marketing digital **	6	2	10	10			1 (50%) + ET 1h30 (50%)		OT
25	Professionnalisation et LV3	1	Techniques rédactionnelles du mémoire *	9	1	6	6		2			OT
		2	Langue vivante 3	12/13/ 14/15	1		18		2			ET 1h30
		3	Stage de 2 mois obligatoire à l'étranger (soutenance bilingue)	11/14	3						SDO	SDO

\* mutualisation avec Master Patrimoine et musées

\*\* mutualisation avec Master Management (SESG)

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU :

15/05/2018

DOMAINE :	Arts, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales
UFR/Ecole... :	Lettres et Sciences Humaines
SITES :	Centre universitaire de Troyes
MENTION DE MASTER :	Langues et Sociétés
PARCOURS TYPE :	LISÉAC (Langues, Interculturalité & Sociétés Étrangères appliquées aux Affaires & à la Culture)
SEMESTRE :	3

## Modalités d'enseignement de la formation\* :

\* cocher la - les case-s concernée-s

- Formation Initiale  
 Formation Continue  
 Apprentissage  
 Contrat Professionnel

Unité d'Enseignement		Elément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)	
31	Interculturalités et monde anglophone (Interculturality and the English-speaking World)	1	Langue écrite anglaise (Translation Studies)	11	2		12		2			ET 3h
		2	Civilisations du Commonwealth (Commonwealth Studies)	11	2	18					ET 3h	ET 3h
		3	Pratique de la langue orale (Oral Communication and Listening Skills)	11	2		18		2			OT
32	Interculturalités et monde hispanophone (Interculturalidad y mundo hispanohablante)	1	Langue écrite espagnole (Traducción directa e inversa)	14	2		12		2			ET 3h
		2	Civilisation latino-américaine (Historia cultural de América del Sur)	14	2	18					ET 3h	ET 3h
		3	Pratique de la langue orale (Comunicación oral)	14	2		18		2			OT
33	Droit, patrimoine et RSE	1	Politique patrimoniale internationale *	2/4	1,5	18					ET 2h	ET 2h
		2	Droit et propriété intellectuelle *	1	1,5	18					ET 2h	ET 2h
		3	Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)	6	1,5	18					ET 2h	ET 2h
34	Marketing culturel et numérique 2	1	Minorités et études culturelles (Minorities & Cultural Studies/Minorías & estudios culturales)	11/14	2,5	20					ET 3h	ET 3h
		2	Marketing des arts et de la culture	11/14	2,5	20					ET 3h	ET 3h
		3	Médiation numérique et expositions virtuelles *	9/27	2,5	12	12		2			ET 1h30
35	Professionnalisation et LV3	1	Défendre son projet professionnel	11/14	2		24			2 (50%) + OT (50%)		OT
		2	Langue vivante 3	12/13/ 14/15	1		18		2			ET 1h30
		3	MASTER CLASS	11/14/ 27	3	36					SDO	SDO

\* mutualisation avec Master Patrimoine et musées

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU :

15/05/2018

<b>DOMAINE :</b>	<b>Arts, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales</b>
<b>UFR/Ecole... :</b>	<b>Lettres et Sciences Humaines</b>
<b>SITES :</b>	<b>Centre universitaire de Troyes</b>
<b>MENTION DE MASTER :</b>	<b>Langues et Sociétés</b>
<b>PARCOURS TYPE :</b>	<b>LISÉAC (Langues, Interculturalité &amp; Sociétés Étrangères appliquées aux Affaires &amp; à la Culture)</b>
<b>SEMESTRE :</b>	<b>3</b>

## Modalités d'enseignement de la formation\* :

\* cocher la - les case-s concernée-s

- Formation Initiale  
 Formation Continue  
 Apprentissage  
 Contrat Professionnel

Unité d'Enseignement		Elément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)	
31	Interculturalités et monde anglophone ( <i>Interculturality and the English-speaking World</i> )	1	Langue écrite anglaise ( <i>Translation Studies</i> )	11	2,5		12		2			ET 3h
		2	Civilisations du Commonwealth ( <i>Commonwealth Studies</i> )	11	2,5	18					ET 3h	ET 3h
		3	Pratique de la langue orale ( <i>Oral Communication and Listening Skills</i> )	11	2,5		18		2			
32	Interculturalités et monde hispanophone ( <i>Interculturalidad y mundo hispanohablante</i> )	1	Langue écrite espagnole ( <i>Traducción directa e inversa</i> )	14	1,5		12		2			ET 3h
		2	Civilisation latino-américaine ( <i>Historia cultural de América del Sur</i> )	14	1,5	18					ET 3h	ET 3h
		3	Pratique de la langue orale ( <i>Comunicación oral</i> )	14	1,5		18		2			
33	Droit, patrimoine et RSE	1	Politique patrimoniale internationale *	2/4	1,5	18					ET 2h	ET 2h
		2	Droit et propriété intellectuelle *	1	1,5	18					ET 2h	ET 2h
		3	Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)	6	1,5	18					ET 2h	ET 2h
34	Marketing culturel et numérique 2	1	Minorités et études culturelles ( <i>Minorities &amp; Cultural Studies/Minorias &amp; estudios culturales</i> )	11/14	2,5	20					ET 3h	ET 3h
		2	Marketing des arts et de la culture	11/14	2,5	20					ET 3h	ET 3h
		3	Médiation numérique et expositions virtuelles *	9/27	2,5	12	12		2			
35	Professionnalisation et LV3	1	Défendre son projet professionnel	11/14	2		24			2 (50%) + OT (50%)		OT
		2	Langue vivante 3	12/13/ 14/15	1		18		2			ET 1h30
		3	MASTER CLASS	11/14/ 27	3	36					SDO	SDO

\* mutualisation avec Master Patrimoine et musées

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU :

15/05/2018

<b>DOMAINE :</b>	<b>Arts, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales</b>
<b>UFR/Ecole... :</b>	<b>Lettres et Sciences Humaines</b>
<b>SITES :</b>	<b>Centre universitaire de Troyes</b>
<b>MENTION DE MASTER :</b>	<b>Langues et Sociétés</b>
<b>PARCOURS TYPE :</b>	<b>LISÉAC (Langues, Interculturalité &amp; Sociétés Étrangères appliquées aux Affaires &amp; à la Culture)</b>
<b>SEMESTRE :</b>	<b>3</b>

## Modalités d'enseignement de la formation\* :

\* cocher la - les case-s concernée-s

- Formation Initiale  
 Formation Continue  
 Apprentissage  
 Contrat Professionnel

Unité d'Enseignement		Elément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)	
31	Interculturalités et monde anglophone ( <i>Interculturality and the English-speaking World</i> )	1	Langue écrite anglaise ( <i>Translation Studies</i> )	11	1,5		12		2			ET 3h
		2	Civilisations du Commonwealth ( <i>Commonwealth Studies</i> )	11	1,5	18					ET 3h	ET 3h
		3	Pratique de la langue orale ( <i>Oral Communication and Listening Skills</i> )	11	1,5		18		2			
32	Interculturalités et monde hispanophone ( <i>Interculturalidad y mundo hispanohablante</i> )	1	Langue écrite espagnole ( <i>Traducción directa e inversa</i> )	14	2,5		12		2			ET 3h
		2	Civilisation latino-américaine ( <i>Historia cultural de América del Sur</i> )	14	2,5	18					ET 3h	ET 3h
		3	Pratique de la langue orale ( <i>Comunicación oral</i> )	14	2,5		18		2			
33	Droit, patrimoine et RSE	1	Politique patrimoniale internationale *	2/4	1,5	18					ET 2h	ET 2h
		2	Droit et propriété intellectuelle *	1	1,5	18					ET 2h	ET 2h
		3	Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)	6	1,5	18					ET 2h	ET 2h
34	Marketing culturel et numérique 2	1	Minorités et études culturelles ( <i>Minorities &amp; Cultural Studies/Minorias &amp; estudios culturales</i> )	11/14	2,5	20					ET 3h	ET 3h
		2	Marketing des arts et de la culture	11/14	2,5	20					ET 3h	ET 3h
		3	Médiation numérique et expositions virtuelles *	9/27	2,5	12	12		2			
35	Professionnalisation et LV3	1	Défendre son projet professionnel	11/14	2		24			2 (50%) + OT (50%)		OT
		2	Langue vivante 3	12/13/ 14/15	1		18		2			ET 1h30
		3	MASTER CLASS	11/14/ 27	3	36					SDO	SDO

\* mutualisation avec Master Patrimoine et musées

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU :

15/05/2018

DOMAINE :	Arts, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales
UFR/Ecole... :	Lettres et Sciences Humaines
SITES :	Centre universitaire de Troyes
MENTION DE MASTER :	Langues et Sociétés
PARCOURS TYPE :	LISÉAC (Langues, Interculturalité & Sociétés Étrangères appliquées aux Affaires & à la Culture)
SEMESTRE :	4

## Modalités d'enseignement de la formation\* :

\* cocher la - les case-s concernée-s

- Formation Initiale  
 Formation Continue  
 Apprentissage  
 Contrat Professionnel

Unité d'Enseignement		Elément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)	
41	Interculturalités et monde anglophone (Interculturality and the English-speaking World)	1	Langue orale anglaise (Oral Communication and Listening Skills)	11	2,5		10				OT	OT
		2	Revue de Presse et Actualités (RPA) (Press Review)	11	2,5		10				OT	OT
42	Interculturalités et monde hispanophone (Interculturalidad y mundo hispanohablante)	1	Langue orale espagnole (Comunicación oral)	14	2,5		10				OT	OT
		2	Revue de Presse et Actualités (RPA) (Revista de prensa)	14	2,5		10				OT	OT
43	Communication numérique	1	Réseaux sociaux et leurs impacts (gestion de l'identité numérique) *	9/27	1,5		10		2			ET 1h
		2	Médiation numérique (localisation)	27	1,5		10		2			ET 1h
44	Conception et communication visuelles	1	Vidéo et motion design	27	1,5	4	10				DO	DO
		2	Graphisme et typographie	27	1,5	4	10				DO	DO
45	Professionnalisation et culture de l'entreprise	1	Stage à l'étranger (3 à 5 mois) et rédaction mémoire (soutenance bilingue)	11/14	12						SDO	SDO
		2	MASTER CLASS	11/14/ 27	2	18					SDO	SDO

\* mutualisation avec Master Patrimoine et musées

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU :

15/05/2018

<b>DOMAINE :</b>	<b>Arts, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales</b>
<b>UFR/Ecole... :</b>	<b>Lettres et Sciences Humaines</b>
<b>SITES :</b>	<b>Centre universitaire de Troyes</b>
<b>MENTION DE MASTER :</b>	<b>Langues et Sociétés</b>
<b>PARCOURS TYPE :</b>	<b>LISÉAC (Langues, Interculturalité &amp; Sociétés Étrangères appliquées aux Affaires &amp; à la Culture)</b>
<b>SEMESTRE :</b>	<b>4</b>

## Modalités d'enseignement de la formation\* :

\* cocher la - les case-s concernée-s

- Formation Initiale  
 Formation Continue  
 Apprentissage  
 Contrat Professionnel

Unité d'Enseignement		Elément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)	
41	Interculturalités et monde anglophone (Interculturality and the English-speaking World)	1	Langue orale anglaise (Oral Communication and Listening Skills)	11	3		10			OT	OT	
		2	Revue de Presse et Actualités (RPA) (Press Review)	11	3		10			OT	OT	
42	Interculturalités et monde hispanophone (Interculturalidad y mundo hispanohablante)	1	Langue orale espagnole (Comunicación oral)	14	2		10			OT	OT	
		2	Revue de Presse et Actualités (RPA) (Revista de prensa)	14	2		10			OT	OT	
43	Communication numérique	1	Réseaux sociaux et leurs impacts (gestion de l'identité numérique) *	9/27	1,5		10		2		ET 1h	
		2	Médiation numérique (localisation)	27	1,5		10		2		ET 1h	
44	Conception et communication visuelles	1	Vidéo et motion design	27	1,5	4	10			DO	DO	
		2	Graphisme et typographie	27	1,5	4	10			DO	DO	
45	Professionnalisation et culture de l'entreprise	1	Stage à l'étranger (3 à 5 mois) et rédaction mémoire (soutenance bilingue)	11/14	12					SDO	SDO	
		2	MASTER CLASS	11/14/ 27	2	18				SDO	SDO	

\* mutualisation avec Master Patrimoine et musées

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU :

15/05/2018

DOMAINE :	Arts, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales
UFR/Ecole... :	Lettres et Sciences Humaines
SITES :	Centre universitaire de Troyes
MENTION DE MASTER :	Langues et Sociétés
PARCOURS TYPE :	LISÉAC (Langues, Interculturalité & Sociétés Étrangères appliquées aux Affaires & à la Culture)
SEMESTRE :	4

## Modalités d'enseignement de la formation\* :

\* cocher la - les case-s concernée-s

- Formation Initiale  
 Formation Continue  
 Apprentissage  
 Contrat Professionnel

Unité d'Enseignement		Elément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)	
41	Interculturalités et monde anglophone (Interculturality and the English-speaking World)	1	Langue orale anglaise (Oral Communication and Listening Skills)	11	2		10				OT	OT
		2	Revue de Presse et Actualités (RPA) (Press Review)	11	2		10				OT	OT
42	Interculturalités et monde hispanophone (Interculturalidad y mundo hispanohablante)	1	Langue orale espagnole (Comunicación oral)	14	3		10				OT	OT
		2	Revue de Presse et Actualités (RPA) (Revista de prensa)	14	3		10				OT	OT
43	Communication numérique	1	Réseaux sociaux et leurs impacts (gestion de l'identité numérique) *	9/27	1,5		10		2			ET 1h
		2	Médiation numérique (localisation)	27	1,5		10		2			ET 1h
44	Conception et communication visuelles	1	Vidéo et motion design	27	1,5	4	10				DO	DO
		2	Graphisme et typographie	27	1,5	4	10				DO	DO
45	Professionnalisation et culture de l'entreprise	1	Stage à l'étranger (3 à 5 mois) et rédaction mémoire (soutenance bilingue)	11/14	12						SDO	SDO
		2	MASTER CLASS	11/14/ 27	2	18					SDO	SDO

\* mutualisation avec Master Patrimoine et musées

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU :

15/05/2018