

| | |
|---|--|
| DOMAINE : | ALL/DEG/SHS/STS |
| UFR/Ecole... : | IUT de TROYES |
| SITES : | TROYES |
| MENTION DE LICENCE PROFESSIONNELLE : | Métiers de la communication: chef de projet communication |
| PARCOURS TYPE : | Stratégies de communication plurimédia |
| SEMESTRE : | 1 |

Modalités d'enseignement de la formation* :

* cocher la - les case-s consernée-s

- Formation Initiale
 Formation Continue
 Apprentissage
 Contrat Professionnel

| Unité d'Enseignement | | Elément Constitutif (Enseignement) | | CNU | ECTS | Volume horaire | | | Session 1 | | | Session 2 | |
|----------------------|---|------------------------------------|---|-----|------|----------------|----|----|-----------|-------------------|--|-----------|--|
| U.E. | Intitulé | E.C. | Intitulé | | | CM | TD | TP | CC (100%) | CC + CT (X% + Y%) | CT (100%) | | |
| 11 | Approche théorique des stratégies de communication | 1 | EC1 - Sociologie des usages | 19 | 2 | | 15 | | | | ET 1,5h | ET 1,5h | |
| | | 2 | EC2 - Stratégies de communication à 360° | 71 | 4 | | 27 | | 2 | | | ET 1,5h | |
| | | 3 | | | | | | | | | | | |
| 12 | Conception et production de contenus images et audiovisuels | 1 | EC1 - Conception et production d'illustrations et de contenus d'images plurimédia | 18 | 2 | | 6 | 15 | 2 | | | ET 1,5h | |
| | | 2 | EC2 - Infographie avancée | 18 | 2 | | | 15 | 2 | | | ET 1,5h | |
| | | 3 | EC 3 - motion design avancé | 18 | 1 | | | 15 | 2 | | | ET 1,5h | |
| 13 | Techniques de mesure et analyse stratégique des audiences et flux des sites web | 1 | EC 1 - Acquisition de trafic / SEO / Web analytics | 27 | 4 | | 27 | | 2 | | | ET 1,5h | |
| | | 2 | EC 2 - Mathématiques et statistiques appliquées à la communication plurimédia | 26 | 2 | | 18 | | | | ET 1,5h | ET 1,5h | |
| | | 3 | EC3 - communication et rédaction pour le web analytics | 71 | 3 | | 21 | | 2 | | | ET 1,5h | |
| 14 | Gestion de projet et environnement économique et juridique | 1 | EC1 - Droit de la communication | 2 | 1 | | 12 | | | | ET 1,5h | ET 1,5h | |
| | | 2 | EC2 - Gestion de projet sur le web et culture de l'entreprise numérique | 6 | 3 | | 24 | | 2 | | | ET 1,5h | |
| | | 3 | EC 3 - Anglais | 11 | 2 | | 18 | | 2 | | | ET 1,5h | |
| 15 | Alternance | 1 | EC 1 - Alternance - Evaluation intermédiaire (jusqu'à 32 semaines en entreprise en contrat de professionnalisation) | | 4 | | | | | | EVALENT (50%) +DO (25%) +DO (25%) + ST (25%) | | |
| | | 2 | | | | | | | | | | | |
| | | 3 | | | | | | | | | | | |

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU :

12/12/2017

| | |
|---|--|
| DOMAINE : | ALL/DEG/SHS/STS |
| UFR/Ecole... : | IUT de TROYES |
| SITES : | TROYES |
| MENTION DE LICENCE PROFESSIONNELLE : | Métiers de la communication: chef de projet communication |
| PARCOURS TYPE : | Stratégies de communication plurimédia |
| SEMESTRE : | 2 |

Modalités d'enseignement de la formation* :

* cocher la - les case-s concernée-s

- Formation Initiale
 Formation Continue
 Apprentissage
 Contrat Professionnel

| Unité d'Enseignement | | Elément Constitutif (Enseignement) | | CNU | ECTS | Volume horaire | | | Session 1 | | | Session 2 |
|----------------------|--|------------------------------------|---|-----|------|----------------|------|----|-----------|-------------------|-----------|--|
| U.E. | Intitulé | E.C. | Intitulé | | | CM | TD | TP | CC (100%) | CC + CT (X% + Y%) | CT (100%) | |
| 21 | Enjeux stratégiques et techniques du e-commerce | 1 | EC 1 - Conception et production de contenu rédactionnel pour le e-commerce | 6 | 2 | | 18 | | 2 | | | ET 1,5h |
| | | 2 | EC 2 - Conseil en solution web et e-commerce | 6 | 2 | | 27 | | 2 | | | ET 1,5h |
| | | 3 | | | | | | | | | | |
| 22 | Enjeux stratégiques et techniques du community management | 1 | EC 1 - Politiques de fidélisation et gestion de communautés | 71 | 2 | | 27 | | 2 | | | ET 1,5h |
| | | 2 | EC 2 - Storytelling pluri-média et storytelling online | 71 | 2 | | 16,5 | | 2 | | | ET 1,5h |
| | | 3 | | | | | | | | | | |
| 23 | Stratégies de communication en contexte mobile et animation événementielle | 1 | EC 1 - Stratégies de communication en contexte mobile | 71 | 2 | | 27 | | 2 | | | ET 1,5h |
| | | 2 | EC2 - Communication événementielle | 71 | 2 | | 18 | | 2 | | | ET 1,5h |
| | | 3 | | | | | | | | | | |
| 24 | Stratégies des entreprises du numérique | 1 | EC1 - Création d'entreprise web | 6 | 2 | | 24 | | 2 | | | ET 1,5h |
| | | 2 | EC2 - TRE | 6 | 1 | | 12 | | 2 | | | ET 1,5h |
| | | 3 | | | | | | | | | | |
| 25 | Stratégies de la communication publique offline et online | 1 | EC1 - Communication publique | 71 | 2 | | 18 | | 2 | | | ET 1,5h |
| | | 2 | EC2 - marketing territorial et touristique | 71 | 1 | | 15 | | 2 | | | ET 1,5h |
| | | 3 | | | | | | | | | | |
| 26 | Alternance | 1 | EC 1 - Alternance - Evaluation intermédiaire (jusqu'à 32 semaines en entreprise en contrat de professionnalisation) | | 8 | | | | | | | EVALENT (50%) +DO (25%) +DO (25%) + ST (25%) |
| | | 2 | | | | | | | | | | |
| | | 3 | | | | | | | | | | |
| 27 | Junior Conseil | 1 | EC1 - Projet tutoré: Junior Conseil, au moins 150 h. sur les deux semestres | 6 | 4 | | | | | | SDO | SDO |
| | | 2 | | | | | | | | | | |
| | | 3 | | | | | | | | | | |

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU :

12/12/2017