UNIVERSITÉ DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE

DOMAINE :	**Droit, Economie, Gestion, Sciences Sociales**
UFR/Ecole… :	**IUT de Reims-Châlons-Charleville et IUT de Troyes**
SITES :	**Troyes**
MENTION DE LICENCE PROFESSIONNELLE :	**Métiers du marketing opérationnel**
PARCOURS TYPE :	**Management de la distribution**
SEMESTRE :	**1**

Modalités d'enseignement de la formation* :

** cocher la - les case-s consernée-s*

- [ ] **Formation Initiale**
- [x] **Formation Continue**
- [ ] **Apprentissage**
- [x] **Contrat Professionnel**

Unité d'Enseignement		Elément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)	
11	**UE 1: Gestion de l'entreprise**	1	Comptabilité et Contrôle de Gestion	6	2		18		2			ET 2H
		2	Droit de la consommation	1	1		12				ET	ET 2H
		3	Bureautique appliquée		2		18				EM	EM 2H
12	**UE 2: Marketing stratégique de la distribution**	1	Politique & Stratégies de la Distribution	6	3		20		2			ET 2H
		2	Magasinage et comportement du consommateur	6	3		18				ET	ET 2H
		3	Relation client, Ethique et distribution	6	1		12				ET	ET 2H
13	**UE 3 : Outils et techniques marketing**	1	Techniques de négociation commerciale	6	3		22		2			OT
		2	Merchandising et Marketing d'un point de vente	6	3		22		2			ET 2H
		3	Géomarketing et Techniques de fidélisation	6	2		18				ET	ET 2H
14	**UE 4 : Management**	1	Management des équipes commerciales	6	3		20		2			ET 2H
		2	Conduite de réunion	71	2		14		2			ET 2H
		3	Gestion de projet	6	2		16				OT	OT
15	**UE 5 : Pratiques professionnelles**	1	Jeu d'entreprise	6	2		20				OT	OT
		2	Monde professionnel (conférences 2h*4)	6	1		8				DO	DO

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU : 12/12/2017

UNIVERSITÉ DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE

DOMAINE :	**Droit, Economie, Gestion, Sciences Sociales**
UFR/Ecole… :	**IUT de Reims-Châlons-Charleville et IUT de Troyes**
SITES :	**Troyes**
MENTION DE LICENCE PROFESSIONNELLE :	**Métiers du marketing opérationnel**
PARCOURS TYPE :	**Management de la distribution**
SEMESTRE :	**2**

Modalités d'enseignement de la formation* :

** cocher la - les case-s consernée-s*

- [ ] **Formation Initiale**
- [x] **Formation Continue**
- [ ] **Apprentissage**
- [x] **Contrat Professionnel**

Unité d'Enseignement		Elément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)	
21		1	Coaching professionnel et expression corporelle	71	2		16				OT	OT
	UE 6: Communication	2	Techniques de communication & expression écrite	71	2		18				OT	OT
		3	Anglais commercial	11	2		24		2			ET 2H
22		1	Gestion de base de données et performance	5	3		24		2			EM 2H
	UE 7: Gestion de l'information	2	Progiciels destinés à la distribution	5	3		24				EM (2h)	EM 2H
		3	Etudes Marketing	5	3		24				ET (2 h)	ET 2H
23	UE 8: Pratiques de la distribution (2 options au choix)	1	Grande distribution	5	2		20				ET (2 h)	ET 2H
		2	Distribution spécialisée	5	2		20		3			ET 2H
		3	E-Distribution	5	2		20		4			EM 2H
		4	Distribution dans les métiers du vin	5	2		20				ET (2 h)	ET 2H
24	UE9 : Projet tutoré (150 h)	1	Projet tutoré		3						ST	ST
25	U10. Mission professionnelle	1	Stage		7					EVALENT (50%) +DO (25%)		50%) +DO (25%) + ST (25%)
		2	Accompagnement méthodologique		1		17				DO	DO

Date du vote en conseil de gestion :	
Date du vote de la CFVU :	12/12/2017