

## Cycle 2 (Bonus)

Regardez attentivement la vidéo et concentrez-vous sur la consigne (*cliquez sur l'image*)



[https://s.42l.fr/YGrusJ\\_U](https://s.42l.fr/YGrusJ_U)

Lorsque notre cerveau se concentre sur un certain type d'information, il peut étonnamment passer à côté d'autres informations pourtant très visibles en apparence.

C'est ce qu'on appelle **la cécité d'inattention**. Ainsi, on peut être en quelque sorte aveugle face à des choses qui sont pourtant parfaitement visibles.

Dans la vie de tous les jours, la cécité d'inattention peut aller jusqu'à causer des accidents de voiture. C'est aussi un phénomène qui peut, parfois, expliquer le discours des automobilistes qui, suite à un accrochage, affirment ne jamais avoir vu l'autre véhicule. C'est surtout une raison de plus pour ne jamais utiliser son téléphone au volant.

L'étude la plus connue sur ce phénomène provient d'une collaboration en 1999 entre Daniel Simons, de l'Université de l'Illinois et Christopher Chabris, de l'Université Harvard. Il s'agit de l'expérience que vous venez de vivre en vidéo, aussi appelée **test du gorille invisible**.



Quand nous effectuons une tâche qui requiert toute notre attention, comme de compter le nombre de passes du ballon, nous pouvons difficilement prendre en compte une autre information inattendue, comme le passage du gorille.

Les participants qui connaissaient ce premier test ont été attentifs au nombre de passes du ballon ET au passage du gorille, de droite à gauche de la scène. Mais ils n'ont pas vu que l'un des joueurs de l'équipe en noir avait quitté la scène avec le gorille et que le rideau avait changé de couleur ! Nous constatons alors que nos sens peuvent nous jouer des tours.

Voici une autre vidéo que nous vous proposons de visionner (cliquez sur l'image) :



<https://s.42l.fr/Xv3Wg1j>

Ces deux vidéos montrent que lorsque notre attention est concentrée sur une seule chose, il peut nous arriver de ne pas remarquer d'autres choses même très évidentes dans notre champ de vision.

Parmi la multitude d'informations qui nous arrivent à chaque instant dans la vie quotidienne, notre cerveau sélectionne celles qui lui paraissent importantes en fonction de nos goûts, ou de nos habitudes, ou de ce que nous cherchons à faire à ce moment-là. De ce fait, d'autres informations ne sont pas enregistrées par notre cerveau, et nous ne pouvons pas ou peu les apprendre. Une information que notre cerveau ne sélectionne pas reste pour nous pratiquement inexistante.