

MASTER 2 (P)

Mention : Economie appliquée

Spécialité : Entrepreneuriat public, privé et associatif

Parcours Entreprendre en économie sociale (FC)

RESPONSABLE DE LA MENTION ET DE LA SPECIALITE

M. Martino NIEDDU

RESPONSABLE DU PARCOURS

Marie DELAPLACE

RENSEIGNEMENTS GENERAUX :

Accueil étudiant

Bureau 3012 – ☎ 03.26.91.38.26.
info.seg@univ-reims.fr

Secrétariat du M2 :

Faculté des Sciences Economiques,
Sociales et de Gestion

Mme Maxence FRAN CART
Scolarité des Masters - Bureau 3116

57 bis rue Pierre Taittinger

51096 Reims Cedex

☎ 03.26.91.84.02.

☎ 03.26.91.84.57.

secretariat.masters2.seg@univ-reims.fr

Dossier à retirer au secrétariat
ou à télécharger

Dépôt du dossier :

Pré-sélection sur dossier, remis au plus tard
le **19 juin 2009**

Sélection définitive après entretien entre
le 29 juin et le 10 juillet 2009

2^{ème} session

Dépôt des dossiers : 28 août 2009
entretien entre le 7 et le 11 septembre 2009

FORMATION CONTINUE

Isabelle BOYS

Bureau 3123 B

03.26.91.38.42.

formation.continue-seg@univ-reims.fr

VAP / VAE

S'adresser au SUEPCA

Campus Moulin de la Housse

Bât 24 – BP 274

51687 REIMS Cedex 2

☎ 03.26.91.86.66

vae@univ-reims.fr

Services des relations internationales

sri@univ-reims.fr

Laboratoire OMI-EA 2065
Organisations Marchandes et Institutions

ADMISSION

Le M2 est ouvert en formation continue aux professionnels de l'économie sociale.
Sélection sur dossier. 5 places

OBJECTIFS

Le Master vise à former aux problématiques de créations d'activités nouvelles (publiques ou privées, marchandes ou non-marchandes) pour résoudre des problèmes de production et d'allocations de ressources rares (collectives et privées).

ORGANISATION DES ETUDES

Le Master 2 est composé de deux semestres. Certains enseignements sont mutualisés avec d'autres parcours de la spécialité Entrepreneuriat et avec le parcours « Management des entreprises de l'économie sociale ».

DEBOUCHES

Cadres, chargés d'études pour les cabinets de conseil privés, organismes conseillant les entreprises ou aidant au développement local, chambres de métiers, boutiques de gestion, centres de transfert technologique,...

Le parcours vise plus spécifiquement à former sur la culture, les valeurs et les modes d'évaluation de l'utilité sociale des entreprises de l'économie sociale

SOURCES UTILES

- Dossiers documentaires à consulter au SIOU : création d'entreprise, veille économique, développement local, économie sociale, commerce équitable, développement durable.

SEMESTRE 3

Intitulés U.E. et E.C.	CM	TD	ECTS
U.E. 10/2 Parcours (mutualisé avec parcours management des entreprises de l'économie sociale)			8
EEC1 Economie			
- La structuration historique de l'Economie Sociale (=ES)	18 h		2
- L'ES en France : formes économiques et projet politique	18 h		2
EC2 Droit			
- Les pratiques de gouvernance au sein de l'E.S.	18 h		2
- Environnement juridique et fiscal de l'entrepreneuriat solidaire	18 h		2
U.E. 11 Spécialité			6
- Techniques et méthodes de créativité appliquée	12 h		2
- Finances entrepreneuriales	18 h		2
- Stratégies entrepreneuriales	18 h		2
U.E. 12 Parcours			6
- Marketing des nouveaux produits et services	18 h		2
- Méthodologie du conseil et de l'accompagnement	12 h		
- Négociation/Ventes	24 h		2
- Rédaction d'un plan d'entreprise	18 h		2
U.E. 13 Savoir-faire professionnels (PCL)			4
- Pratique de l'Anglais	18 h		2
- Audit et diagnostic bancaire	18 h		2
U.E. 14 Formation par la recherche			6
- Les grands courants de pensée de l'ES		18 h	2
- Projets collectifs		24 h	4

SEMESTRE 4

Intitulés U.E. et E.C.	CM	TD	ECTS
U.E. 14 Parcours			6
- Création et conduite de projets	20 h		3
- Jeux d'entreprise en conduite de projet		15 h	3
U.E. 15 Savoir-faire professionnels (PCL)			4
- L'ES et l'Europe		15 h	2
- Les entreprises de l'ES actrices du développement local		6 h	2
U.E. 16 Mémoire et stage			20
- Mémoire de stage			20