

MASTER (P)

Mention : Management

Spécialité : Management stratégique des organisations (M2)

Parcours : Management des Entreprises de l'Economie Sociale Coopératives – Mutuelles – Associations (Alternance)

RESPONSABLES

Laëtitia LETHIELLEUX
Michèle SEVERS
Antonin GAINETTE

RETRAIT ET DEPOT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Dossier à retirer
en téléchargement avec ce lien :
http://www.univ-reims.fr/index.php?p=110&art_id=3951

Faculté des Sciences Economiques, Sociales & de Gestion

Sandrine Bouvart
Scolarité Economie, Gestion, A.E.S.
Bureau 3093
57bis, rue Pierre Taittinger
51096 Reims Cedex
☎ 03.26.91.85.84. - ✉ 03.26.91.85.01.
sandrine.bouvart@univ-reims.fr

Dépôt du dossier : 1^{ère} session

Pré-sélection sur dossier remis au plus
tard le 19 juin 2009
Sélection définitive après entretien entre le
29 juin et le 10 juillet 2009

2^{ème} session

Dépôt des dossiers : 28 août 2009
Entretien entre le 7 et le 11 septembre 2009

FORMATION CONTINUE

Isabelle BOYS
Bureau 3123 B
03.26.91.38.42.
isabelle.boys@univ-reims.fr

V.A.P. / V.A.E.

S'adresser au S.U.E.P.C.A.
Campus moulin de la Housse
Bât 24 – BP 274
51687 REIMS Cedex 2
☎ 03.26.91.86.66.
vae@univ-reims.fr

ADMISSION

Le recrutement décloisonné constitue l'un des points clés de la démarche pédagogique. Sont recherchés :

- les titulaires d'un Master 1 du secteur tertiaire : Gestion, Management, Economie, A.E.S., Sciences Sociales, Droit ;
- les titulaires d'un Master 1 d'autres domaines : S.T.A.P.S., Lettres et Sciences Humaines, Sciences, Technologies, Santé ;
- les titulaires d'un diplôme national bac+4 ou de 240 crédits E.C.T.S. après validation d'études ;
- les élus décideurs et les salariés des structures de l'économie sociale accueillis en formation continue et dans le cadre d'une démarche VAP - VAE.

Les origines des étudiants des deux dernières promotions traduisent cette démarche de recrutement : 54% de M.1 de l'U.R.C.A., 17% de M.1 d'autres Universités et 29% de formations continues ; sur les titulaires d'un M.1 : 25% de M.1 Management/Gestion, 50% de M.1 A.E.S./Sciences Sociales, 18% de M.1 Economie et 7% de M.1 Lettres/Sciences Humaines.

OBJECTIFS

Le Master M.E.E.S. s'adresse aux décideurs ou futurs décideurs intervenant dans le champ de l'économie sociale (coopératives, mutuelles, associations, fondations) ; qu'il s'agisse des décideurs-élus des Conseils d'Administration des entreprises de l'économie sociale, des salariés de ces structures ou des décideurs des collectivités et organismes publics en relation avec ces entreprises.

- L'objectif numéro 1 est la maîtrise du processus décisionnel : compréhension de l'information, évaluation des projets, choix, contrôle a priori et a posteriori. Il s'agit de permettre aux décideurs de disposer de la maîtrise politique des outils de gestion à leur disposition.
- Il s'agit de partir des expériences et des difficultés rencontrées concrètement par les entreprises et de leur faire découvrir le potentiel de réponses à leur disposition.
- La formation a pour objectif de créer les conditions nécessaires pour concevoir et réaliser des projets de développement local, de guider et accompagner les projets.

ORGANISATION DES ETUDES

La formation est en alternance : tous les étudiants exercent une activité dans une entreprise de l'économie sociale de leur choix ou proposée par l'équipe pédagogique.

Les étudiants sont dans leur entreprise lundi, mardi et mercredi. Les enseignements se tiennent sur 4 demi-journées par semaines du jeudi après-midi au samedi matin.

La formation se décompose en 3 thèmes :

- le premier, « connaissance de l'économie sociale », répond à l'objectif de faire découvrir dans le détail l'univers des entreprises de l'économie sociale aussi bien du point de vue des structures (effectifs, statuts, modes d'organisation) que de l'histoire et des représentations théoriques.
- Le deuxième, « problèmes de l'économie sociale », permet de faire découvrir les bouleversements actuels qui affectent et sont susceptibles d'affecter l'économie sociale. Cet enseignement permet aussi de montrer les risques encourus par les structures mais aussi les opportunités offertes par les restructurations en cours.
- Le troisième, « spécialisations techniques », doit permettre à chaque étudiant de se doter d'un niveau de connaissances et de compétences techniques en management susceptibles de lui permettre une insertion au sein des entreprises de l'économie sociale, de répondre de manière différenciée aux enjeux évoqués précédemment en fonction de ses aspirations personnelles et professionnelles. Deux options sont proposées :
 - **développement des entreprises de l'économie sociale.**
 - **développement des entreprises du sport,**

La formation se conclut sur la rédaction d'un rapport de stage et d'un mémoire professionnel.

PROGRAMME DES ETUDES

SEMESTRE 3

Intitulés U.E. et E.C.	E.C.T.S.	Volume horaire (C.M.)
U.E. 1 – Le secteur de l'économie sociale - L'E.S. en France : formes économiques et projet politique - La structuration historique de l'E.S. - Les grands courants de pensée de l'E.S.	2 2 2	15 15 15
U.E. 2 – L'environnement des entreprises de l'E.S. - Développement local et systèmes productifs locaux - Le financement de l'E.S. - Les pratiques de gouvernance au sein de l'E.S.	2 2 2	15 15 15
U.E. 3/1 Management des entreprises de l'E.S. - Négociation/vente - Analyse et diagnostic financiers - Management de projet	2 2 2	18 18 18
OU U.E. 3/2 – Management des entreprises du sport - Socio-économie des milieux sportifs - Droit du sport - Analyse et diagnostic financiers	2 2 2	26 10 18
U.E. 4 – Management 2 - Pratique de l'anglais - Informatique et production de l'information - Expression et communication personnelles	2 2 2	15 15 12
U.E. 5 Mission en entreprise 1 - Alternance en entreprise 1 - Projet collectif	3 3	12

SEMESTRE 4

Intitulés U.E. et E.C.	E.C.T.S.	Volume horaire	
		C.M.	T.D.
U.E. 6 – Management 3 - Droit des entreprises de l'E.S. - Gestion des systèmes d'information comptables - Communication institutionnelle de l'entreprise	2 2 2	18 18 18	
U.E. 7 – Management 4 - Management stratégique des ressources humaines - Méthodes d'aide à la décision - Droit social	2 2 2	18 18 18	
U.E. 8 – Aide à l'insertion professionnelle - Techniques de recherche d'emploi - Découverte du secteur d'emploi	3 3	12 12	
U.E. 9 – Mission en entreprise 2 - Alternance en entreprise 2	6	12	
U.E. 10/1 – Développement des entreprises de l'E.S. - Conférences sur « l'économie sociale et l'Europe » - Conférences sur « les E.E.S. actrices du développement local » - Rapport de recherche appliquée	6	12 12	
OU U.E. 10/2 – Développement des entreprises du sport - Conférences sur les politiques sportives et les activités économiques en sport, loisirs et tourisme sportif. Etude de cas. - Conception et réalisation de projets en sport, loisirs et tourisme sportif : évènements/études et enquêtes	2 4		24 30